

# LA BOUCHE D'AIR

SCÈNE DE  
CHANSON  
ACTUELLE

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

SALLE  
PAUL-FORT  
NANTES

SAISON  
22/23

VILLE DE  
**mNantes**

Loire  
Atlantique

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
PAYS DE LA LOIRE

PRÉFET  
DE LA RÉGION  
PAYS DE LA LOIRE

centre  
national  
de la musique

sacem

© Culture avec  
la copie pri...

PHOTO: YVES DE L'ÉTOILE BUNSE - ESTERRESCHE - ITPromoteur.fr

# SOMMAIRE

<b>Introduction : Les évènements marquants de la saison</b>	<b>4</b>
<b>I. Rappel du projet artistique et culturel 2023-2026</b>	
<b>Préambule</b>	<b>6</b>
Programmes d'actions artistiques et culturelles du projet	7
<b>La coopération et l'inscription dans les réseaux professionnels</b>	<b>19</b>
Les moyens au service du projet	21
Les ressources financières au service du projet	22
Statut juridique et Gouvernance»	23
Un projet artistique et culturel responsable	23
<b>II. La saison 22/23</b>	<b>25</b>
<b>A) La diffusion</b>	<b>25</b>
Les artistes de la saison	25
La fréquentation	28
La politique tarifaire, les abonnements	31
La billetterie	32
Les publics	33
<b>B) L'action culturelle et le développement des publics</b>	<b>34</b>
<b>1) Les publics scolarisés</b>	<b>34</b>
Les parcours chansons	34
Décibels	37
La Fabrique à chanson	38
Ma classe en chanson, ma classe enchantée	39
Masterclass avec l'Université	39
<b>2) Vers les publics, avec les habitants</b>	<b>40</b>
Connivence et jumelage avec Port Boyer, La Halvêque	40
<b>3) Actions en direction des publics spécifiques</b>	<b>41</b>
Projets à destination des personnes âgées	41
Publics sourd et malentendant	42
<b>C) L'aide à la création, les résidences d'artistes</b>	<b>43</b>
Les résidences de création-production	43
Les mises à disposition courtes / résidences courtes	44
<b>D) La Formation et l'accompagnement des pratiques amateurs</b>	<b>45</b>



Formation EAC/INSPE	45
L'accompagnement des pratiques amateurs :	
La Scène Ouverte chanson	45
<b>E) L'inscription de La Bouche d'Air dans les réseaux</b>	<b>46</b>
Le réseau chaînon	46
Le réseau Fédéchanson	46
Le pôle	46
Le SMA	47
Les réseaux internationaux francophones	47
Les dispositifs régionaux	47
<b>F) La communication du projet</b>	<b>48</b>
Les supports matériels	48
La communication web	51
Les médias	55
<b>G) L'inscription de La Bouche d'Air dans l'économie locale</b>	<b>57</b>
Les partenariats avec les entreprises privées	57
Les retombées économiques de l'activité	57
<b>H) La vie associative</b>	<b>58</b>
Le conseil d'administration	58
L'équipe permanente	59
<b>I) Les partenaires publics du projet</b>	<b>59</b>
<b>J) Le projet et son financement</b>	<b>60</b>
<b>K) La responsabilité sociétale</b>	<b>63</b>
<b>Conclusion</b>	<b>64</b>

---

# INTRODUCTION

## LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE LA SAISON

*SAISON 2022/2023*

---



©Maëla Mainguy

La saison 22/23 fut marquée par de nombreux évènements. Nous devons tout d'abord souligner que cette saison fut celle du retour du public dans nos salles avec un taux de remplissage payant moyen de 73 %, en nette augmentation par rapport à la saison précédente. Cette situation est-elle liée à la baisse conséquente du rythme de la diffusion ? Il est difficile de l'évaluer, mais cette baisse du rythme a sans doute permis de mieux concentrer les publics sur chaque concert et pour les salariés, de travailler dans un climat plus serein.

C'est en effet une équipe professionnelle renouvelée à 50% qui a pris ses marques. L'occasion pour nous de revisiter nos modes de fonctionnement et de poser des regards nouveaux et enrichissants sur notre projet artistique et culturel.

Le travail sur les publics et en particulier sur ceux les plus éloignés de l'offre culturelle s'est poursuivi et amplifié avec de nouveaux partenariats, de nouveaux territoires.

---

L'aide à la création a, quant à elle, été particulièrement active avec 40 jours de résidences et 10 équipes artistiques accompagnées.

Enfin, on ne saurait évoquer les évènements marquants de la saison sans parler de la tentative de sabotage du spectacle « Fille ou Garçon » lors du festival Petits & Grands. Tentative avortée pour partie, mais véritable atteinte portée à la liberté de création.

Nous terminerons ce panorama sur le principal évènement de la saison ; à savoir le weekend organisé les 3 et 4 juin 2023 pour célébrer les 40 ans de l'association. Celui-ci a permis aux publics et aux artistes réunis sur scène pour l'occasion de témoigner leur attachement à une aventure artistique et culturelle singulière.

---

---

## I. RAPPEL DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA BOUCHE D'AIR 2023-2026

---

La Bouche d'Air a ouvert sur la période 2023-2026, un nouveau cycle de son projet artistique et culturel. Après une période de pandémie et de restrictions sanitaires qui, nous le pensons vont marquer durablement les pratiques culturelles nous avons réinterrogé notre projet artistique et culturel. Si les axes de travail que nous développons (diffusion, aide à la création, médiation, travail en réseaux) nous paraissent toujours pertinents, nous souhaitons en questionner les équilibres.

Ainsi, nous allons ralentir le rythme de la diffusion pour mieux accompagner chaque proposition. Nous allons en revanche maintenir un travail soutenu en direction des publics et en particulier en direction des plus éloignés de l'offre culturelle car cela nous semble la priorité.

Enfin notre ambition d'accompagner les équipes artistiques doit se faire de manière « raisonnée » en y intégrant au-delà de la création, la viabilité en termes de diffusion. Cette ambition est aussi d'obtenir de l'État un conventionnement « art et création chanson francophone ». De même, notre travail en réseau doit questionner les échanges internationaux, la circulation des artistes, le déplacement des publics, qui représentent la part principale de notre empreinte

carbone. La préoccupation environnementale doit être pleinement intégrée dans nos façons de fonctionner.

Enfin, nous porterons une attention soutenue à la question de l'égalité femmes hommes; notamment dans les plateaux artistiques accueillis tant en diffusion qu'en résidence.

Le projet de La Bouche d'Air est indissociable des valeurs fondatrices qui en sont partie intégrante, en particulier celles de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Son projet mobilise au côté d'une équipe professionnelle l'initiative et la participation citoyenne bénévole (au total une quarantaine pour l'accueil des spectateurs et pour la gouvernance de son projet).

Ces valeurs nous font nous situer tout naturellement dans le cadre éthique et professionnel défini par la charte des missions de service public. Nous réaffirmons par ailleurs notre attachement à la diversité culturelle au sein de la ligne artistique que nous nous sommes définis

Ce nouveau cycle sera nourri par une équipe professionnelle renouvelée.

---

# PROGRAMME D' ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

**Action 1** : La diffusion et la programmation

**Action 2** : Les résidences et l'accompagnement artistique

**Action 3** : Action culturelle, développement des publics.

**Action 4** : L'accompagnement des pratiques amateurs / La formation

## *ACTION 1 : LA DIFFUSION / PROGRAMMATION*

### **Diffusion de la chanson francophone comme axe prioritaire**

La diffusion de la chanson française et, plus largement, de la sphère francophone a une place majeure dans la programmation et ce, dans un équilibre entre artistes confirmés et découvertes.

Par **artistes confirmés**, nous entendons des artistes ayant un parcours artistique sur la durée, s'appuyant sur une carrière nationale et/ou internationale.

Par **découvertes**, nous entendons des artistes au début d'un parcours professionnel, mais ayant déjà un projet artistique bien affirmé. Ces artistes en découverte sont déjà repérés et accompagnés par les filières professionnelles (spectacle vivant et disque). Il leur reste à construire un public. La première étape de cette construction passe par le réseau de salles spécialisées que nous représentons.

Nous veillerons comme nous l'avons toujours fait à maintenir un équilibre entre les artistes masculins et féminins que nous accueillons dans cette programmation.

La diffusion se décline en concerts tout public et jeune public, avec pour ce dernier volet des concerts en public familial et d'autres sur le temps scolaire. Nous sommes convaincus qu'une approche dès le plus jeune âge du spectacle vivant participe activement de la construction d'un esprit poétique et critique de nos futurs concitoyens et futures concitoyennes.

Cette programmation, même si elle privilégie les artistes en développement et les nouvelles tendances, se veut à l'écoute de la chanson dans toutes ses déclinaisons (traditionnelle, engagée, drôle, métissée, festive...).

Nous revendiquons en effet la chanson comme étant une esthétique « majeure » ; un art de la scène à part entière convoquant toutes les techniques du spectacle vivant et le croisement des esthétiques.

Nous attacherons une importance toute particulière aux qualités d'écritures mises en œuvre dans ces projets, sans pour autant nous limiter à une chanson dite à textes. Par qualité d'écriture nous entendons un travail de recherche sur la langue, les images poétiques proposées, les sonorités, les arrangements scéniques...

L'accueil dans le projet de la diversité des esthétiques musicales sous tendant cette chanson favorisera le croisement des publics.

En complément de l'axe chanson francophone, la diffusion s'orientera vers les musiques du monde et le blues, ainsi que vers des projets au croisement de plusieurs esthétiques.

La diffusion pourra également se porter vers d'autres arts de la parole comme le conte, les lectures musicales ou le théâtre musical.

Enfin, la programmation fera une large place aux artistes de la région des Pays de la Loire dont le projet est suffisamment abouti.



La Maison Tellier ©Adeline Doret

---

## Publics visés

Notre intention est de nous adresser à l'ensemble des publics dans leur diversité. La variété de la programmation tend à cet objectif.

Par ailleurs, notre attention se portera tout particulièrement :

- sur les **spectateurs et spectatrices scolarisés** (écoles primaires, collèges, lycées et université) qui à l'issue de parcours de sensibilisation à notre projet (parcours chanson, chronique lycéenne), assistent à un ou des concerts de notre programmation. De même, le jeune public à partir de quatre ans est convié en famille ou sur le temps scolaire à une première approche du spectacle vivant.

- sur les **publics dit éloignés** de l'offre ou des pratiques culturelles pour des raisons économiques, territoriales, sociales, culturelles, physiques, ou bien encore « sous-main de justice ».

Nous construirons des projets à destination de ces publics en partenariat et co-construction avec les acteurs institutionnels et associatifs. Nous structurons notamment ces projets dans le cadre d'un jumelage avec un quartier prioritaire nantais.

## Localisation

La programmation de La Bouche d'Air se développe principalement à Nantes en centre-ville, à la salle Paul Fort, et de façon complémentaire à la salle Pannonica.

Sur la période, l'association souhaite de façon complémentaire développer sur d'autres territoires de la ville une offre dite « hors les murs » sur des formats de spectacles plus légers et ou dans des espaces décalés.

Des projets de cette nature ont déjà été conduits de façon épisodique, mais suivi, sur les quartiers « prioritaires » de Nantes et avec d'autres partenaires plus institutionnels comme le Planétarium, le Museum d'Histoire Naturelle, le Passage Sainte-Croix....

De même des partenariats hors agglomération seront recherchés en fonction des possibles et des opportunités.

---

## Moyens mis en œuvre

- **Une programmation artistique** en salle de 30 à 40 concerts pour une cinquantaine de représentations au sein de laquelle 4 spectacles sont particulièrement dédiés au jeune public (dont 8 représentations sur le temps scolaire).

- **Une programmation hors les murs** de 2 à 4 propositions au sein des centres socio-culturels ou d'autres lieux.

- Des **rendez-vous périphériques** à la programmation pour approfondir et enrichir les rencontres avec les artistes et les œuvres. 2 à 4 propositions par saison sous forme de rencontres, conférences, temps de formation, etc....

- Une **politique de partenariats** avec d'autres lieux de diffusion culturelle de la métropole pour porter conjointement des propositions parfois plus «pointues», pour faire circuler les publics.

Les partenaires réguliers sont :

- **L'ONPL** pour des projets « grands formats »

- Le **théâtre de la Gobinière** à Orvault.

- Le **Pannonica**

- Ponctuellement, **le Lieu Unique, Stéréolux, Le Grand T, Le Nouveau Pavillon.**

Pour mener à bien ses objectifs, La Bouche d'Air met en place une politique tarifaire et un système d'abonnements accessibles et adaptés ne constituant pas un « obstacle » à la fréquentation du projet.

Cette politique tarifaire et d'abonnement tient en particulier compte :

- du **coût du plateau artistique et des moyens financiers** de La Bouche d'Air,

- de la **diversité de la programmation** proposée et notamment de la mise en avant des artistes en développement,

- des **attentes des publics** et notamment de ceux à faibles ressources,

- des **missions de service public** dont La Bouche d'Air se revendique.

## **ACTION 2 : LES RÉSIDENCES ET L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE**

### **Objectifs**

Le soutien à la création artistique devient l'axe fort du projet au regard de notre ambition de devenir une **Scène conventionnée d'intérêt national mention « art et création chanson francophone »**. Cette ambition se concrétisera sous la forme de « compagnonnages » et d'accueil d'équipes artistiques en résidence.

Ces accueils en résidence pourront prendre plusieurs formes :

- **Des résidences « d'écriture »** permettant à un auteur, une autrice de démarrer un processus créatif de composition musicale ou textuelle.

- **Des résidences « au plateau »** d'une durée variable, permettant de construire le spectacle dans ces différentes dimensions.

Ces résidences peuvent être liées à la diffusion, on les appelle communément résidences de création-production. Elles peuvent être plus ambitieuses et concerner une irrigation territoriale. Elles impliquent alors un travail de sensibilisation des publics et différentes formes de diffusion. Ce sont des résidences de diffusion territoriale.

Ces résidences permettent l'accompagnement des équipes dans leur démarche de création et de diffusion, elles consolident la présence artistique dans le lieu et hors les murs ; elles permettent de développer les rencontres avec les publics notamment en inscrivant la participation des artistes en résidence aux différents projets d'action culturelle mise en place par La Bouche d'Air.



Lisa Portelli ©Adeline Doret

## Les résidences d'écriture

Les résidences d'écriture ne nécessitent pas une scène pour les mettre en œuvre mais requièrent un « lieu inspirant » permettant aux auteurs et autrices, de démarrer un processus de création, de recherche qu'il soit musical ou textuel. D'une durée minimum d'une semaine, elles peuvent être prolongées par des projets d'action culturelle et "d'infusion territoriale", notamment en milieu rural.

En fonction des moyens disponibles et des partenariats que nous pourrions monter, on peut envisager deux résidences de ce type par saison.

## Les résidences de création-production

La résidence de création s'adresse à des artistes confirmés en région ou hors région ayant un projet de dimension nationale. Elle implique que la structure s'associe au processus de création et de diffusion en favorisant le rapprochement avec ses réseaux professionnels.

Elle nous engage à préacheter le spectacle. Ces résidences peuvent s'organiser sur des temps variables. Certaines d'entre elles peuvent bénéficier d'une aide du centre national de la musique (CNM) « les créations mutualisées » ce sont des résidences longues mobilisant plusieurs partenaires.

Des formats plus courts (une semaine) seront privilégiés, car plus souples par rapport aux modes de fonctionnement mutualisés de l'espace Paul Fort.

Au total, un minimum de quatre résidences de création seront accueillies chaque année.



Résidence Archimède ©Adeline Doret

---

## **Un ou une artiste associée**

La présence à nos côtés d'un ou d'une artiste associé-e permettra de nourrir la permanence artistique au sein du projet.

## **Localisation**

Les résidences de création sont accueillies dans les deux salles en ordre de marche dont dispose l'association (la salle Paul Fort et la salle Pannonica), ainsi qu'à la Fabrique Bellevue-Chantenay ou dans d'autres lieux.

Dans le cadre des résidences de diffusion territoriales, les lieux investis sont multiples, maisons de quartier, établissements pénitentiaires, écoles..., tous ces lieux étant situés sur le territoire Nantais.

## **Les moyens mis en œuvre**

Dans tous les cas, ces résidences font l'objet d'une aide de La Bouche d'Air en coproduction sous la forme de mise à disposition de moyens de répétitions en ordre de marche (plateau) et/ou d'un apport en numéraire d'au moins 2000 €. Les frais d'accueil (repas, hébergement) sont également pris en charge par la structure tout comme la rémunération des artistes dans le cadre des projets d'action culturelle et/ou de diffusion. En cas d'obtention d'aides du CNM ou de la SACEM, La Bouche d'Air s'engage à affecter la totalité de l'aide reçue aux dépenses liées à la résidence et notamment à la rémunération de cachets de répétition.

La résidence implique également que La Bouche d'Air achète au moins une représentation du spectacle. La résidence peut s'effectuer en partenariat avec d'autres lieux ; elle fera l'objet d'une convention entre la structure d'accueil et le groupe artistique. La Bouche d'Air s'impliquera dans la diffusion du projet auprès des réseaux de programmation.

## **L'accompagnement d'artistes**

L'accompagnement d'artistes concerne des artistes en voie de professionnalisation principalement de la région des Pays de la Loire.

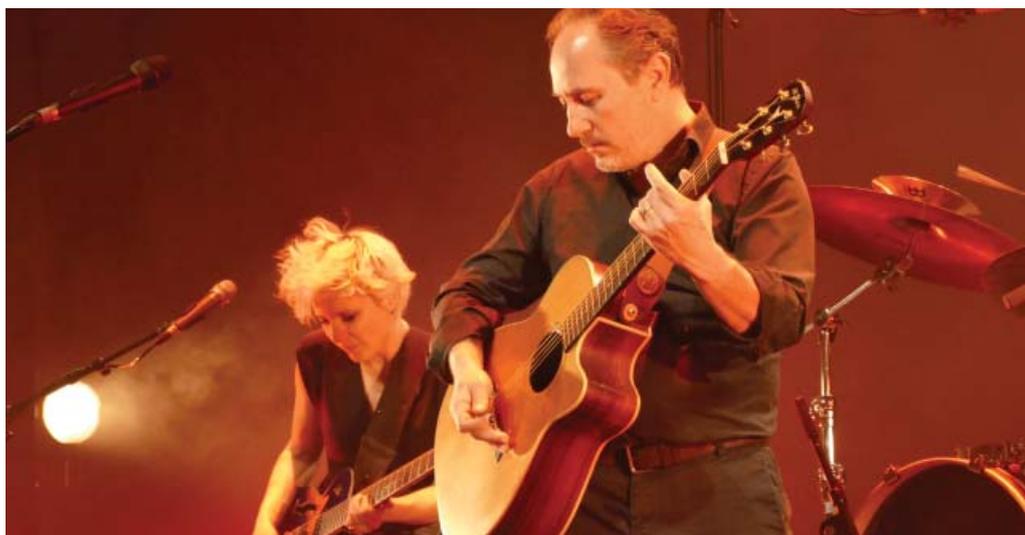
Ce sont des artistes repérés par la structure, à qui La Bouche d'Air apporte des soutiens ponctuels par la mise à disposition de moyens de répétition et par

des conseils en matière de son, lumière, mise en scène et ou par des accueils en résidence de courte durée (2 à 3 jours).

En matière de diffusion, l'association privilégiera l'accueil de ces groupes dans le cadre de premières parties, ou de concerts intimistes dans la salle du Pannonica.

Un minimum de deux groupes pourra bénéficier de cet accompagnement.

Les groupes retenus le seront en fonction de l'état de maturité de leurs projets artistiques et de la perception que nous nous faisons du potentiel de celui-ci en termes de diffusion.



Filage fin de résidence Batlik ©Marie-Caroline Terrassier

## ***ACTION 3 : MÉDIATION CULTURELLE, DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS.***

### **Objectifs**

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir « légitime ». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du « faire ensemble », des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes; ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet. La question des droits culturels qui désignent le droit à l'éducation et le droit de participer à la vie culturelle seront bien sûr au cœur de nos préoccupations dans la mise en œuvre de ces projets.

---

Ces projets de médiation et ou de création partagée s'articulent bien évidemment aux résidences d'artistes ou à la programmation. La place de l'artiste dans ces projets de médiation reste centrale.

Ils peuvent se décliner de la manière suivante :

- Répétitions ouvertes, rencontres avec les artistes,
- Stages, ateliers, démarches de création encadrées par des professionnels
- Actions de sensibilisation aux métiers du spectacle
- Visites de la Salle Paul Fort et autres secrets de fabrication
- Concerts/spectacles décentralisés

## **Publics visés et moyens mis en œuvre**

Ces projets s'adressent à l'ensemble des publics avec des projets co-construits sur mesure chaque saison. Toutefois une attention particulière sera accordée aux publics scolarisés, éloignés et empêchés.

### **Les publics scolarisés**

Nous avons structuré depuis 2005, des parcours de découverte à destination des élèves des différents niveaux.

- Les « Parcours Chansons » pour les collégiens
- Les « Chroniques Lycéennes, Prix Charles Cros de la Nouvelle Chanson Francophone », et le projet « Décibels » pour les lycéens.
- Le projet « Ma classe en chanson, ma classe enchantée » pour les élèves du cycle 2 et 3.
- Les « masterclass » pour les publics universitaires

Ces projets permettent sur la durée (une année scolaire), autour de rendez-vous thématiques, de rencontres d'artistes, de conférences, d'ateliers de pratiques artistiques, de découverte de la salle Paul Fort et de ses équipes ; de sensibiliser les élèves à la chanson française tout en restant dans une dynamique d'enseignement en lien avec les programmes scolaires.

### **Les publics éloignés**

Les projets de médiation et d'action culturelle en direction des publics éloignés seront pour la période 2023-2026 inscrits en priorité sur les quartiers retenus comme quartiers prioritaires politique de la Ville. Nous envisagerons ce travail sous forme de jumelage avec la Salle Paul Fort et nous installerons une relation régulière approfondie entre les habitantes et habitants de ces quartiers et notre projet de diffusion. Cette action s'inscrit dans le dispositif « connivence » développé par la ville de Nantes.

Nous proposerons dans ces territoires des actions décentralisées sous deux formes principales.

Nous y organiserons en partenariat avec les Maisons de Quartiers des «**scènes de proximité**». Ces scènes sont des projets de diffusion hors les murs qui mobiliseront principalement (mais pas exclusivement) les artistes régionaux. Ce seront des concerts acoustiques et/ou des spectacles « légers » et tous terrains. Nous souhaitons aller au plus proche des habitantes et habitants tout en favorisant en retour la découverte de la scène de La Bouche d'Air.

La dynamique autour des scènes de proximité sera nourrie par des projets de rencontres et d'ateliers avec les artistes. Ces ateliers/rencontres constitueront le deuxième volet du projet.

Ce travail de diffusion sur le quartier sera envisagé en aller-retour avec notre projet de diffusion à la salle Paul Fort.



Avant Miam avec Victoria Delarozière avec les habitants du quartier du Breil ©Maëla Mainguy

---

## Les publics empêchés

Nous continuerons à proposer des projets au centre de détention et à la maison d'arrêt de Nantes au travers d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement Pays de la Loire, missionnée par la DRAC et la DISP – Direction interrégionale des services pénitentiaires dans le cadre de la convention Culture/Justice. Les projets débutés et co-construits dans ce cadre dès 2013 ont été très bien accompagnés. Ces projets structurés autour de la rencontre d'artistes (diffusion de petites formes et ateliers de pratiques artistiques) permettent de maintenir pour les détenus un lien constructif et valorisant au sein de leur temps de détention et favorisent une meilleure réinsertion.

De même, la question de l'accessibilité de notre offre culturelle aux publics en situation de handicap et singulièrement aux publics non et mal voyant s'est traduite ces dernières années par la mise en accessibilité de cette dernière au travers notamment de propositions artistiques spécifiques.

## ***ACTION 4 : L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS / LA FORMATION***

### **Objectifs**

Le développement des pratiques amateurs et leur prise en compte dans les politiques publiques de la culture est sans conteste un des phénomènes marquants de ces dernières années. La question de l'adoption par le Parlement français des droits culturels a renforcé la pertinence de cet aspect dans notre projet.

La « pratique amateur » permet en dépassant une démarche de consommation culturelle d'inscrire la culture dans son quotidien et d'en faire un moyen d'expression personnelle et collectif. Cette pratique permet de s'approprier de l'intérieur un art et d'être de ce fait plus proche de la création des artistes professionnels.

### **Les moyens mis en œuvre / public visé**

- **Animation d'une « scène ouverte chanson »** trois à quatre fois par an. Ces scènes ouvertes permettront une expression libre sous une forme acoustique et/ou amplifiée de projets chansons / slam, francophones.

---

Ces scènes ouvertes se dérouleront au Pannonica; elles seront ouvertes au public. Elles s'adressent à tout un chacun (non professionnel) écrivant des chansons et désireux de les faire partager. Elles sont organisées par les bénévoles de l'association qui assurent la sélection des projets retenus et l'animation de ces scènes ouvertes.

- **Mise en place d'ateliers de pratiques amateurs** autour du chant et de l'écriture. Ces ateliers visent tous les publics.
- Mise en place de **créations partagées** avec les habitantes et habitants.

## **La Formation**

En les reliant aux pratiques amateurs encadrées par des artistes professionnels, nous souhaitons développer des temps de formation en direction des publics prescripteurs pour leur permettre de mieux accompagner notre offre culturelle.

---

## LA COOPÉRATION ET L'INSCRIPTION DANS LES RÉSEAUX

La Bouche d'Air inscrit son travail de coopération et sa participation aux réseaux professionnels à différents échelons territoriaux. Ce travail en réseau se décline :

### AU NIVEAU LOCAL

Avec les partenariats mise en œuvre avec d'autres scènes de Nantes Métropole et décrits ci-après.

Ces projets visent la circulation des publics et des œuvres et permettent de structurer une offre culturelle cohérente sur le territoire de la métropole.

### AU NIVEAU RÉGIONAL

La Bouche d'Air est adhérente du **Pôle des musiques actuelles** et de la **fédération Chaïnon Pays de la Loire**, partenaire du **réseau national Le Chaïnon**. Ce réseau qui tend à favoriser l'émergence, la reconnaissance et la diffusion de la création régionale organise notamment « Région en scène » qui réunit une sélection d'artistes régionaux dans le but d'en favoriser la diffusion. Chaque année plus d'une centaine de programmatrices et programmeurs se retrouvent à Région en scène. Nous visons dans notre accompagnement des artistes régionaux à les amener vers ces événements qui peuvent contribuer efficacement au développement de leur carrière et à la circulation de leurs travaux hors de notre région. Ces réseaux de diffusion sont aujourd'hui indispensables. Nous sommes également présents dans d'autres dispositifs d'accompagnement régionaux (Traverse, 360°).

### AU NIVEAU NATIONAL

La Bouche d'Air a participé à la création et à la structuration d'un réseau national des « scènes de service public pour la chanson ». Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel contribuant à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière. Ce réseau officialisé lors des Bis de Nantes en janvier 2010 par la signature d'une charte a depuis mené un travail de lobbying en faveur du soutien de la chanson auprès de ses partenaires : CNM, SACEM.... Il a aussi facilité ou suscité des tournées d'artistes parmi ces membres et organisé des coproductions de projets,

---

des soutiens à la création de projets chansons. Ce réseau a rejoint aujourd'hui «**Fédéchanson**» qui élargit cette démarche à l'ensemble des acteurs de la filière.

### ***AU NIVEAU INTERNATIONAL***

Avec le projet des « Éclats francophones » imaginé en partenariat avec la Cité des congrès de Nantes, nous avons pendant une dizaine d'années participé au développement des relations internationales entre Nantes et l'espace francophone avec un accent particulier sur celui Nord-Américain en accueillant dans notre programmation une sélection de jeunes artistes.

Dans le prolongement, nous avons essayé d'organiser à notre échelle la réciprocité des échanges entre des artistes ligériens et des artistes francophones en positionnant ces derniers sur des festivals étrangers. Nous souhaitons par la même, être un acteur de la mobilité internationale de nos artistes. Plusieurs échanges ont été formalisés sur la période 2016-2018 avec le festival québécois de Petite Vallée.

Cette partie de notre projet est aujourd'hui en questionnement et les éclats francophones tels qu'imaginés sont mis en pause. Pour autant nous maintiendrons à un rythme plus mesuré l'accueil d'artistes de l'espace francophone en l'élargissant à l'océan Indien.



40 ans de l'association ©Olivier Voyer

## DES MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS AU SERVICE DU PROJET

Pour développer son projet, La Bouche d'Air dispose des moyens suivants :

- **Une équipe professionnelle** de 6 permanents en CDI pour un équivalent temps plein de 5,8 ETP. Cette équipe, se décompose comme suit :

- Valentine Bergeon : chargée de production et de l'accueil artistes.
- Gabriel Buguet : administrateur.
- Sophie Chauvey : chargée de billetterie.
- Adeline Doret : chargée de communication.
- André Hisse : direction et programmation.
- Maëla Mainguy : chargée de l'action culturelle et du développement des publics

Elle est accompagnée dans l'ensemble de ses missions par une **équipe technique** de 3ETP (équivalent temps plein) mis à disposition de l'association par la ville de Nantes. Cette équipe technique reçoit le renfort d'intermittents.

Au total, ce sont donc neuf équivalents temps plein au service de ce projet.

Cette équipe professionnelle est renforcée le soir des spectacles par **des bénévoles** qui assurent l'accueil du public.

- Des **locaux administratifs** mis à disposition par la ville de Nantes situés au 33 rue de Strasbourg. Ils sont composés de trois bureaux, d'une salle de

réunion et de deux locaux d'archivage.

- D'une **billetterie mutualisée** avec Nantes Jazz Action.

- D'un **lieu de diffusion** et d'accueil des résidences : l'Espace Paul Fort situé au 9 rue Basse Porte. Celui-ci est constitué de deux lieux de diffusion : la Salle Paul Fort, salle en configuration assise de 519 places et la salle Pannonica, salle modulable en sous-sol en configuration cabaret assise (120 places) ou debout (190 places).

Ces lieux sont mis à disposition de l'association en « ordre de marche » par la ville de Nantes pour nos projets de diffusion et de résidence. Ces lieux servent à la diffusion, mais aussi aux résidences d'artistes. Ils sont mutualisés avec d'autres utilisateurs dont l'association Nantes Jazz Action (SMAC Le Pannonica). Ce mode de fonctionnement implique un partage de calendrier et une anticipation importante sur les projets soutenus tant en diffusion qu'en accompagnement artistique.



Terrenoire @Adeline Doret

## LES RESSOURCES FINANCIÈRES AU SERVICE DU PROJET

La Bouche d'Air dispose de quatre types de ressources principales.

- **De recettes propres**, liées essentiellement à la billetterie, représentant entre 40 et 50 % de la totalité de ses recettes (hors valorisation des contributions en nature).

- **De subventions des collectivités territoriales** : Ville de Nantes, Conseil Départemental de Loire Atlantique, Conseil Régional des Pays de la Loire et de l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles de Loire Atlantique). Celles-ci se décomposent en subventions de fonctionnement d'un montant stabilisé et de

---

subventions ponctuelles, au projet, qui sont par nature variables.

- Du **soutien financier des sociétés civiles** (SACEM) et de l'établissement public du CNM. Ces aides sont également variables d'une année sur l'autre.

- **De contributions en nature**, en particulier la mise à disposition de l'Espace Paul Fort/Pannonica et des bureaux, et du bénévolat.

L'économie du projet pour sa partie diffusion repose en grande partie sur les recettes de billetterie avec un taux d'autofinancement important.

Les subventions viennent donc soutenir les frais de fonctionnement du projet et les programmes d'actions autres que la diffusion.

## STATUT JURIDIQUE ET GOUVERNANCE

La Bouche d'Air est une association loi de 1901 créée en 1982 dont on trouvera les statuts en téléchargement sur notre site internet [www.labouchedair.com](http://www.labouchedair.com)

Ceux-ci complétés par un règlement intérieur organisent la gouvernance du projet entre un conseil d'administration et un bureau garant des orientations générales du projet et de son contrôle; et une équipe professionnelle placée sous l'autorité d'un directeur. Celui-ci à la charge de l'élaboration et de la mise en œuvre du projet artistique et culturel de l'association. Il jouit d'une entière liberté dans les choix artistiques qui constituent l'identité du projet et dans la gestion quotidienne de celui-ci.

Le directeur est par ailleurs titulaire des licences d'organisateur de spectacles liées au projet.

Les partenaires publics sont membres de droit de l'association avec voix consultative. Un comité de suivi réunissant l'ensemble de ceux-ci se réunit chaque année pour faire le point sur le projet au regard d'une batterie d'indicateurs déterminés en commun.

## UN PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL « RESPONSABLE »

Nous intégrons les principes de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises dans de nombreux aspects du projet.

En tout premier lieu, nous inscrivons notre démarche dans une logique de service public et d'économie sociale et solidaire; ce qui la met naturellement dans une proximité au regard des droits culturels, de la diversité, de la démocratisation

---

culturelle.

Au-delà de ces aspects, le développement durable de notre projet passe par un dialogue avec l'ensemble de ses « parties prenantes ». L'étude des publics conduite en 2014/2015 a constitué un élément majeur de ce dialogue.

Par ailleurs, nous avons le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.

Nous souhaitons mettre en avant un management soucieux de la mise en valeur des salariés, de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.

Enfin, nous souhaitons diminuer notre impact environnemental notamment en favorisant les déplacements « doux » des salariés et de nos spectateurs et en mettant en œuvre une politique de recyclage de nos déchets....



Plein Feu (c) Christophe Guary

---

## II. LA SAISON 2022-2023

---

### A) LA DIFFUSION

Après une saison très difficile en termes de fréquentation, la saison 22/23 a été celle d'un retour du public dans nos salles. Mais nous avons sentis collectivement au niveau de la branche professionnelle, que la demande s'est portée principalement sur les artistes confirmés et/ou sur celles et ceux qui bénéficiaient d'un éclairage médiatique important. Cela interroge bien évidemment nos missions d'accompagnement des artistes émergents et de prises de risque artistique, quand par ailleurs nos marges de manœuvre financières se rétrécissent.

### LES ARTISTES DE LA SAISON

Avec 49 concerts organisés sur le site Paul Fort/Pannonica, dont 5 apéro-concerts, nous avons fait le choix de baisser le rythme de la diffusion de façon significative par rapport à 21/22 (-23%).

Les « têtes d'affiche » représentaient 40% de cette programmation, tandis que 15% des artistes invités foulaient pour la première fois les scènes de La Bouche d'Air.

Avec 60% des artistes invités, la part de la chanson est restée prépondérante.

Au total, toutes esthétiques confondues les artistes

de l'espace francophone ont représenté 76% des artistes invités.

Cette saison resserrée a été moins aventureuse avec la présence de nombreux artistes repérés : **La Maison Tellier, Alexis HK, Florent Marchet, Emilie Loizeau....**

Pour autant, nous sommes restés à l'écoute des nouveaux talents émergents avec l'accueil notamment de **Terrenoire** ou encore de **Marcia Higelin**.

Si la chanson est demeurée l'esthétique dominante, nous avons comme de coutume été explorer d'autres patrimoines musicaux en compagnie d'artistes généreux. Citons le concert de **Souad Massi**, la très belle découverte de la jeune artiste réunionnaise **Ann O' Aro** ou encore le retour de **Leyla Mc Calla**.

Enfin dans le registre des arts de la parole, **Fred Pellerin** nous a une fois de plus régalaré d'un spectacle de conte dont lui seul a le secret.

#### Répartition des styles musicaux en nombre de concerts

	19/20	20/21	21/22	22/23
<b>Chanson (hors jeune public)</b>	52%	NS	60%	64%
<b>Musiques du Monde</b>	2.5%	NS	6.5%	6%
<b>Blues</b>	5%	NS	3%	2%
<b>Autres (folk, Pop, conte....)</b>	15%	NS	11.5%	6%
<b>Jeune public</b>	30%	NS	19%	11%

---

## La scène régionale

Au cœur des missions de La Bouche d'Air, l'accompagnement de la scène régionale est une de nos préoccupations constantes. Elle se décline notamment sous la forme de concerts à la salle Paul Fort ou au Pannonica. En 22/23, les publics ont pu découvrir la création pour octuor de **Delphine Coutant** que nous avons accueilli en résidence. Avec cette création ambitieuse et réussie, cette artiste que nous accompagnons depuis ses débuts passe une étape évidente dans son parcours.

Depuis plusieurs saisons maintenant l'éclairage porté à cette scène régionale s'appuie également sur les apéro-concerts de 19h. On a pu ainsi découvrir ou redécouvrir le travail de 5 groupes/artistes : **Machine & Moi**, **Clément Bertrand**, **Hugues Pluviose**, **21G** et **Claire Redor**.

On retiendra également l'organisation d'une conférence autour de l'auteur **Alain Bergerat** et de son "**Histoire de France à travers chants**".

## Le jeune public

La programmation jeune public s'est déployée autour de 4 propositions allant du Théâtre musical avec **Le Petit Georges** à un opéra pour enfants de **Claire Diterzi**: « **Puisque c'est comme ça, je vais faire un opéra toute seule** ». Un concert abordant la question du genre : **Fille ou Garçon**, et enfin une proposition musicale et chantée pour les plus petits : **Dis ?**

Deux de ces spectacles ont été coproduits par le festival Petits & Grands.

Cette partie du projet a représenté 4 séances familiales et 7 séances sur le temps scolaire en 22/23

Quelques chiffres :

**4** Séances tout public

**7** Séances scolaires

**1562** Élèves

---

## Des pas de côté hors les murs.

À cette programmation en salle, il convient d'ajouter une diffusion hors les murs. En 22/23, nous avons poursuivi notre collaboration avec le Passage Sainte-Croix pour un concert de **Dimoné**, artiste associé de la saison. Cette diffusion hors les murs nous a permis d'explorer également un nouveau partenariat avec une association de Legé : « les lulus » avec laquelle nous avons organisé un « troc de chanson » de l'artiste **Victoria Delarozière**, dans le cadre des concerts de poche et sur un territoire rural.

## Le Weekend des 40 ans

Véritable point d'orgue de la saison, venant la clore en beauté, le weekend des 3 et 4 juin 2023 nous a permis de célébrer l'aventure artistique de La Bouche d'Air débutée en 1982.

Pour ce faire, nous avons réuni le 3 juin au soir 18 artistes, toutes générations confondues avec lesquelles nous avons une aventure singulière. Sous la houlette de **Jérôme Rousseau alias Ignatus**, ceux-ci nous ont gratifié d'une soirée unique qui restera gravée dans la mémoire des spectatrices et spectateurs présents ce soir-là. Le weekend s'est poursuivi le 4 avec une déambulation sur le marché de Talensac de « **Garçons s'il vous plait** » et d'un spectacle pour petits et grands « **Jamais contents** » autour du répertoire d'Alain Souchon. Alain Souchon lui-même étant venu 40 ans plus tôt....

En parallèle de ce temps fort de spectacle vivant, une exposition photos retraçant cette histoire et des capsules vidéo égrenées tout au long de la saison ont permis à de nombreuses parties prenantes du projet de livrer leurs souvenirs.

## La diversité, l'égalité femmes-hommes

La diversité artistique est une question qui s'est invitée depuis longtemps dans le champ des politiques culturelles. Nous essayons d'y répondre en faisant une place dans notre projet à des artistes pas ou peu médiatisés.

La question de l'égalité femme-homme et notamment celle de l'accès à la scène en tant que porteuse de projet pour des artistes femmes est plus récente et de plus en plus prégnante dans les réflexions professionnelles. Cette question accompagne un mouvement sociétal plus global de juste soucis d'égalité.

Sur cette dernière question, nous relevons depuis quelques années la place des artistes autrices compositrices et/ou interprètes dans notre programmation.

Cette saison, elles étaient présentes dans 40% des programmations de la saison comme porteuses ou co- porteuses des projets. Elles ont eu également 40% de l'accès au plateau pour la partie résidence.

En revanche sur l'ensemble des artistes accueillis (172) seules 43 étaient des femmes (25%).

Sur les 69 technicien-nnes accompagnant les groupes seules 12 étaient des femmes soit 17%.



40 ans de La Bouche d'Air ©Elouan Le Gall

## LA FRÉQUENTATION

La saison 2022/2023 semble stable dans sa fréquentation mais a en fait enregistré une hausse par rapport à la saison 21/22 si on rapporte celle-ci au nombre de dates et à la fréquentation moyenne en forte hausse (+28%).

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Nombre total d'entrées</b>	12 477	1 425	<b>14 750</b>	<b>14 312</b>
<b>Total entrées payantes</b>	11 612	1 348	<b>13 155</b>	<b>13 072</b>
<b>Moyenne spectateurs Paul Fort (hors scolaires)</b>	363	285	<b>282</b>	<b>362</b>
<b>Moyenne entrées payantes Paul Fort (hors scolaires)</b>	337	279	<b>272</b>	<b>349</b>
<b>Nombre d'abonnés</b>	562	NS	<b>505</b>	<b>439</b>

L'activité de La Bouche d'Air sur la saison s'est résumée en :

68 jours d'occupation de la salle Paul Fort,

21 jours d'occupation de la salle Pannonica,

5 jours d'occupation de la Fabrique Bellevue Chantenay.  
6 jours de diffusion hors les murs

Elle se décompose plus finement de la façon suivante :

**36 jours** de diffusion à la salle Paul Fort.

**10 jours** de diffusion à la salle Pannonica,

**40 jours** de résidence. (Paul Fort, Pannonica, Fabrique Bellevue/Chantenay).

**30 jours** de projets hors concerts et résidences, incluant, des actions de sensibilisation dans le cadre de projets d'action culturelle, des séances de conseil d'administration, de montage...

- 1 concert en co-réalisation avec le festival Conte Iz not dead : **Madame Arthur**

- 2 concerts en co-production avec Nantes Jazz-Action (**Ann O'Aro, Krystal Mundi**)

-1 concert en co-production avec le Festival Handiclap : **The Wiggles.**

- 1 concert en promo locale avec Zouave production : **Mentissa.**

**36 groupes** se sont produits sur scène

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Concerts grande salle (Paul Fort)	31	11	<b>48</b>	<b>41</b>
Concerts petite salle (Pannonica)	5	2	<b>13</b>	<b>8</b>
Concerts salles partenaires/ hors les murs	20	0	7	2
Concerts produits	37	13	<b>61</b>	<b>40</b>
Coproductions /co-réalisations	5	0	5	<b>9</b>
Productions extérieures	3	0	<b>1</b>	<b>1</b>
Groupes accueillis (total)	40	10	<b>57</b>	<b>36</b>
Groupes régionaux	6	0	<b>14</b>	7
Premières parties/Apéro concert	7	0	<b>8</b>	7

## Fréquentation programmation (hors séances scolaires)

Date	Titre	Payantes	Gratuit	Total
05 Oct	La Maison Tellier	410	29	439
20 Oct	Alexis HK	483	27	510
08 Nov	Lisa Portelli	90	11	101
12 Nov	Leyla McCalla	419	19	438
17 Nov	Cali	365	17	382
24 Nov	Terrenoire	473	26	499
06 Déc	Souad Massi	495	22	517
08 Déc	Émily Loizeau	408	23	431
15 Déc	Delphine Coutant	323	54	377
10 Jan	Marcia Higelin	80	37	117
12 Jan	Plein Feu	178	89	267
17 Jan	Yves Jamait	497	13	510
18 Jan	Yves Jamait	477	17	494
26 Jan	Frédéric Fromet	507	11	518
29 Jan	Le Petit Georges	249	18	267
02 Fév	Ben Herbert Larue	276	17	293
09 Fév	Tempo Tempo	177	24	201
02 Mars	Mathias Malzieu & Daria Nelson	440	32	472
07 Mars	Wati Watia Zorey Band	311	20	331
09 Mars	Luciole	274	20	294
15 Mars	La Grande Sophie	430	20	450
16 Mars	La Grande Sophie	491	10	501
21 Mars	Ann O'Aro	135	19	154
23 Mars	Les Wiggles	420	38	458
25 Mars	Krystal Mundi	105	30	135
28 Mars	Mentissa	515		515
30 Mars	Romain Didier	272	10	282
04 Avril	Puisque c'est comme ça	103	10	113
06 Avril	Fille ou Garçon	128	15	143
09 Avril	Debout sur le Zinc	485	28	513
04 Mai	Les Fouteurs de Joie	327	15	342
11 Mai	Thomas Pittot	84	12	96
18 Mai	Söta Salta	annulé		
25 Mai	Fred Pellerin	497	17	514
03 Juin	Soirée des 40 ans	432	62	494
04 Juin	Jamais Contents (jeune public)	94	23	117

## LA POLITIQUE TARIFAIRE, LES ABONNEMENTS

En 22/23, les tarifs et les formules d'abonnement sont restés inchangés. Elles avaient été fortement simplifiées en 19/20.

Nous proposons aux publics :

- Un abonnement "découverte" à partir de 4 spectacles de la cat. D
- Un abonnement "à la carte" à partir de 3 spectacles dont 2 de la cat. D

Par ailleurs des tarifs solidaires et adaptés permettent de renforcer l'accessibilité du projet.

En 2022/2023, **791 personnes** ont bénéficié de ces tarifs pour venir aux concerts dans le cadre des projets d'actions culturelles (cartes blanches et tarifs collègue et lycée) ou de sorties individuelles

Les places payantes ont représenté 85,47% du total des places éditées, 41,8% de celles ci l'ont été à plein tarif.. 13,5 % des places ont été vendues en abonnement

Prix moyen HT	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Prix moyen global du billet (TP)	19,25 €	NS	17,40 €	19.39 €

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Nombre de places en Cat A	1517	NS	3108	4532
Nombre de places en Cat B	2528	NS	2627	2804
Nombre de places en Cat C	2430	NS	1639	1253
Nombre de places en Cat D	1750	NS	3189	1912
Nombre de places Jeune Public	2593	NS	3118	2066
Nombre de cartes blanches indiv	95	NS	146	140
Nombre de cartes blanches groupe	129	NS	107	95
Nombre de places tarif étudiant	NR	NR	NR	405
Nombre de places demandeurs d'emploi	NR	NR	NR	151
Nombre de places Comité d'entreprise	NR	NR	N	108

Panier Moyen	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Abonnement à la carte	6,15	NS	4,68	6.2
Abonnement découverte	8	NS	7	6

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Abonnement à la carte	307	NS	238	294
Abonnement découverte	250	NS	267	145
Total des abonnements	562	NS	505	439

## LA BILLETTERIE

Les plages d'ouverture au public de la billetterie Salle Paul Fort ont été modifiées. Le public peut réserver ses places par téléphone et venir sur place de 14h à 18h du mardi au vendredi.

Cette billetterie physique reste un espace de vente important pour notre projet. C'est un espace de conseil qui permet aux spectateurs d'aller vers des artistes qu'ils n'auraient pas repéré spontanément. Le panier moyen de l'abonnement lorsque l'on est en lien avec la chargée de billetterie est supérieur à celui réalisé sur le web ce qui conforte cette analyse.

Il faut par ailleurs noter que les ventes en direct sur place ou via notre site sont en augmentation ce qui est une bonne chose car cela nous permet de mieux communiquer avec les publics.

Nos billets sont également disponibles sur :

- Le réseau Billel (Fnac, Carrefour, Géant).
- Le réseau Ticketmaster (Leclerc, Auchan, Cora).

Nous avons fait le choix cette saison, de ne pas commercialiser de billets sur Digitik; mais avons par ailleurs entamé un partenariat avec "culture in the city qui propose des coffrets dédiés aux sorties culturelles et qui comptabilise 69 places vendues pour cette première édition.

## Le Kiosque Nantais.

Cette association d'information culturelle de proximité se déplace au plus proche

Billetterie/lieux de vente	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Salle Paul Fort / site internet	72%	NS	85%	80 %
Fnac	7,60%	NS	5,60%	7 %
Ticketnet	5,80%	NS	3,70%	6 %
Digitik	5,20%	NS	2,30%	NS%
Partenaires salles / prod	9,40%	NS	3,40%	7%

du public avec son « triporteur ». Elle a commercialisé pour la quatrième année nos places de spectacle.

## LES PUBLICS

La dernière étude des publics étant désormais datée, nous devons la réactualiser pour avoir une analyse plus fine, notamment en termes d'âge et de catégories socio-professionnelles. De façon empirique, nous pouvons observer une diversité des publics en fonction des affiches proposées. Nous observons également que contrairement à une tendance qui s'accroît, nous avons très peu de réservations de dernière minute. Les publics de La Bouche d'Air sont en revanche très attachés au lieu (la Salle Paul Fort), à la couleur et à la diversité de la programmation

Provenance géographique des abonnés	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Nantes	51%	NS	52%	53 %
Agglo	29%	NS	28%	27 %
Loire-Atlantique	15%	NS	18%	17 %
Hors Loire-Atlantique	5%	NS	2%	3 %

Provenance géographique non abonnés	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Nantes	47%	NS	53%	52 %
Agglo	23%	NS	21%	22 %
Loire-Atlantique	15%	NS	16%	15 %
Hors-Loire Atlantique	15%	NS	10%	11 %

## B) L'ACTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS.

La question de la médiation culturelle est une question centrale qui traverse l'histoire des politiques culturelles. Les référentiels ont été nombreux : «démocratisation culturelle», «démocratie culturelle», «diversité culturelle» et plus récemment la notion de «droits culturels» (déclaration de Fribourg), vient interroger la manière dont les citoyens s'approprient et participent à la vie culturelle.

Dans les différents projets que nous mettons en œuvre et qui sont décrits ci-après, nous ne cherchons pas à transmettre une culture ou un savoir «légitime». Nous souhaitons avant tout, par des mises en situation, du «faire ensemble», des rencontres et des parcours de découverte, créer les conditions d'une culture choisie, d'une démarche individuelle et/ou collective qui va contribuer à la construction de son rapport aux autres.

Ces projets impliquent de nombreuses parties prenantes, ils constituent un enjeu de développement durable majeur pour notre projet.

Tous les projets que nous mettons en œuvre se déploient en direction de nombreux publics.

Un poste au sein de l'équipe professionnelle est dédié au développement des publics et à l'action culturelle.

**Pour l'année 2022/2023, ce ne sont pas moins de 94 actions auprès des publics (dont des temps de présentation) qui ont pu être réalisées pour 2 852 participants. C'est dire la richesse et la diversité des actions.**

Nous donnerons dans ce rapport d'activité un aperçu des principaux projets.

### 1) LES PUBLICS SCOLARISÉS

#### *LES « PARCOURS CHANSON »*

À destination des collèges de Loire-Atlantique, ces Parcours Chanson sont constitués par 6 rendez-vous thématiques autour de la chanson à travers le prisme des activités de La Bouche d'Air et des artistes que nous invitons dans la saison,

---

plus un rendez-vous de bilan.

Ces rendez-vous ont lieu dans les collèges, à la Salle Paul Fort.... Ces Parcours Chanson sont un projet éducatif et pluridisciplinaire porté du côté des enseignants par les professeurs d'éducation musicale et de français ou par des documentalistes. Ils sont l'occasion d'approfondir les matières enseignées et d'organiser des ateliers de pratiques artistiques. Depuis la rentrée 2016, le parcours chanson peut être présenté par les élèves de 3ème lors de leur oral du brevet via les EPI.

Les élèves développent au fil des rendez-vous un intérêt pour la chanson française, genre musical qu'ils ou elles écoutent moins fréquemment que les différentes familles du Rap qui restent leur genre préféré. À cet égard, on peut noter l'intérêt de ces genres musicaux qui mettent en valeur la langue française avec parfois une réelle qualité d'écriture. La rencontre avec les artistes et la venue aux concerts (bien souvent c'est une première) bouleversent leurs à priori ou la méconnaissance qu'ils ou elles peuvent en avoir. De même, la découverte d'un milieu professionnel et des coulisses de l'organisation de concerts (rencontre avec l'équipe technique salle Paul Fort et celle de La Bouche d'Air), prend pour eux davantage de sens.

Enfin, ces parcours sont l'occasion de les sensibiliser aux risques auditifs grâce à l'intervention d'étudiants en médecine (association Anophèle) dans le cadre d'un partenariat avec Harmonie Mutuelle.

Le bilan en classe permet de prendre du recul sur les rendez-vous réalisés et d'échanger avec les élèves sur leurs goûts musicaux.

Des restitutions et un suivi de ces parcours sont organisés avec certaines classes sous forme de Padlet et autres outils numériques.

Une proposition de spectacle : « Mixe France » a permis en fin de saison un regroupement de l'ensemble des classes participantes.

Sur la saison 22/23, 5 collèges étaient inscrits avec 5 classes de 3ème pour 117 élèves.

Pour cette saison, nous avons gardé comme intervenants pour les ateliers d'écriture **Nina Kibuanda**, accompagné pour la partie expression musicale par **Xavier Normand**.

Les sorties des élèves bénéficiant d'un tarif préférentiel pouvaient être financé pour les élèves via le Pass Culture.

## Saison 2021/2022

Établissement	Commune	Élèves concernés	Rencontres artistes
Le Hérault	Saint-Herblain	4ème (24 élèves)	La Grande Sophie (annulée)
Aristide Briand	Nantes	3ème (29 élèves)	Debout sur le Zinc (annulé)
Louis J Goussier	Rezé	3ème (24 élèves)	Terrenoire
Simone Veil	Nantes	4ème (29 élèves)	Luciole
La Reinetiere	Sainte Luce	3ème (30 élèves)	Wati Watia Zorey Band

Type de projet	Nbre de collèges	Nbre de classe	Nbre d'élèves
Présentation	5	5	124
Visites salle	5	5	123
Rencontres artiste	3	3	56
Ateliers d'écriture	5	5	127
Concerts public	5	5	117
Concert Mixe France	5+1	5+1	134
Bilans en classe	3	3	56

## Historique des parcours chanson

Type de projet	Nbre de collèges	3Nantes	Agglo	Élèves concernés
2019/2020	2 (2 classes)	1	1	56
2020/2021	5 (5 classes)	2	3	130
2021/2022	5 (5 classes)	2	3	162
2022/2023	5 (5 classes)	2	3	136

### Pour en savoir plus :

Un teaser vidéo de ce parcours chanson réalisé par l'Art en Boite en a montré toute la richesse : [vimeo.com/166503078](https://vimeo.com/166503078)

## DÉCIBELS

Ce programme d'actions s'adresse aux lycéens. Il s'appuie sur plusieurs axes :

- La rencontre avec les artistes invités dans la programmation
- La pratique artistique et la transmission de l'histoire des musiques actuelles
- La prévention des risques auditifs
- Enfin, la découverte des « secrets de fabrication » et de l'envers du décor d'une salle de spectacle avec la visite de la salle Paul Fort et la rencontre de ses équipes.

Sur la saison 22/23 nous avons fait appel au musicien nantais **Jean Christophe Baudoin** qui a proposé 16 heures d'ateliers MAO et écriture à deux classes de BTS du lycée Carcouët, avec la production collective de deux morceaux et des temps de restitution dans les deux classes.

Saison	Nombre d'établissements/classes	Élèves concernés
2019/2020	2 (2 classes) Décibels	60
2020/2021	2 (2 classes) Décibels	53
2021/2022	2 (3 classes) Décibels	49
2022/2023	1 (2 classes) Décibels	48

Type de projet	Nbre de Lycées	Nombre de classes	Nombre d'élèves
Atelier MAO/Écriture	1	2	43
Atelier enregistrement	1	2	38
Visite de Salle	1	1	16

Les élèves viennent aux concerts en utilisant les Pass-culture ou les Pass-class mis en place par le Conseil Régional des Pays de la Loire.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pass Culture	NS	NS	25	126

Le Pass culture national fait son entrée avec 25 places vendues dans le cadre de ce dispositif.

## LA FABRIQUE À CHANSON

Initiative de la Sacem, « La Fabrique à chanson », propose à des auteurs et autrices compositeurs et compositrices interprètes d'intervenir sur le temps scolaire pour écrire et interpréter des chansons avec des élèves de cycle 1 et 2 et leurs enseignants. Inscrite dans le projet pédagogique de la classe, cette action permet aux enfants d'aborder de façon directe la création artistique, les liens entre création et droit d'auteur, la connaissance des différents métiers de la création musicale.

Cette initiative fait l'objet d'un appel à projet auprès de structures culturelles. Nous y avons répondu avec succès pour la cinquième année consécutive en y conviant l'artiste **Clément Bertrand**

L'école Marcel Pagnol de Geneston a été retenue pour accueillir le projet.

Une restitution filmée a été réalisée à la salle Paul Fort le jeudi 30 mai 2023.

Une chanson créée : « La Grimace ».

Un clip tourné : <https://www.youtube.com/watch?v=8zSnZ2GBh38>

Ecole Marcel Pagnol de Geneston : 1 classe de CM1/CM2 - 26 élèves

Type de projet	Nbre d'écoles	Nbre de classes	Nbre d'élèves
Ateliers en classe (5h)	1	1	26
Rencontre avec la SACEM	1	1	26
Restitution publique	1	1	26
Réalisation d'une vidéo	1	1	26



Restitution Fabrique à Chansons ©Maëla Mainguy

## MA CLASSE EN CHANSON, MA CLASSE ENCHANTÉE

Dans le prolongement de la programmation jeune public, des projets à géométrie variable sont imaginés pour que nos jeunes spectateurs puissent aller différemment à la rencontre des artistes invités. Ces projets sont conduits en partenariat avec DSDEN (Direction des services départementaux de l'éducation nationale) et la ville de Nantes.

En 2022/2023, nous avons proposé des interventions autour de 2 des 4 spectacles dans ce cadre. D'autres interventions ont eu lieu dans le cadre du projet de jumelage avec le Breil et décrit plus loin.

Type de Projet	Nbre de participants
Atelier rencontre « Petit-Georges »	15
Atelier chant lyrique, rencontre avec Anaïs de Faria	27
Visites de salles	41

## MASTER CLASSES AVEC L'UNIVERSITÉ

Succédant au projet générateur de chansons développé pendant trois années, nous avons souhaité proposer une nouvelle formule d'ateliers à destination des étudiants de l'université. En lien avec l'artiste **Marie Normand**, nous avons élaboré deux « masterclasses » liées à la programmation de La Bouche d'Air, autour des pratiques du chant (voix et interprétation) et de l'écriture de chanson. L'artiste référente pour alimenter le travail fut La Grande Sophie.

La rencontre prévue avec l'artiste ne put finalement avoir lieu.

Type de projet	Nombre de séances	Nombre de participants
Master Classes	3	21
Visite de salle	2	12
Concert La Grande Sophie	1	4

## 2) VERS LES PUBLICS AVEC LES HABITANTS

### *CONNIVENCE ET JUMELAGE AVEC LE QUARTIER DU BREIL*

Après une dizaine d'années de travail collaboratif et d'échanges avec les quartiers Nantes Erdre, nous avons débuté une nouvelle collaboration sur le quartier du Breil dans le cadre d'un jumelage DRAC et du dispositif Connivence de la ville de Nantes. Cette première année de découvertes et de prises de contacts avec les partenaires et les habitants nous a permis de mesurer les enjeux et les difficultés auxquels nous allions faire face. Le départ en cours d'année du directeur du centre Accoord, principal relais sur lequel nous nous appuyions cette première année ne nous a pas facilité la tâche.

Les artistes complices de ce travail ont été **Victoria Delaroziere** avec son projet de troc de chanson, **Ronan Le Gouriérec** et son concert par le bout du Noz, **Dimoné** avec un projet de création croisée avec un des plasticiens résidents de Lolab : **Yoan Robin**, et la **Cie Nyna Mômes** dans le cadre des actions de jumelage avec l'école Georges Lafont.

Nous avons par ailleurs à la demande de nos anciens partenaires de la Halvêque maintenu deux projets avec eux, cette saison.



Concert Troc de chansons Breil\_Victoria Delarozière (c)Maëla Mainguy

## Déroulé des actions le Breil

Type de projet	Lieu	Nbre de participants
Présentation Troc chanson	Les Hivernales	30
2 concerts Troc VDelarozière	Rig/Miam	54
Concert par le Bout du Noz	Centre de loisirs	50
1 balance 2 visites de salle	Paul Fort/Pannonica	4
1 résidence art plastique	Lolab	2
Projets école G Lafont	École Georges Lafont	124

## Déroulé des actions la Halvêque

Type de projet	Lieu	Nbre de participants
Ateliers Philo sur le genre	Centre de loisirs	15
Visite de salle	Paul Fort/Pannonica	4

### 3) ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

#### *PROJETS À DESTINATION DES PERSONNES ÂGÉES.*

Nous avons une relation suivie en direction de ces publics à travers un partenariat avec l'ORPAN, l'association des seniors nantais.

Ce public est à la recherche d'une offre culturelle en journée, pas toujours évidente en termes de spectacles vivants et notamment de concerts qui sont plutôt organisés en soirée.

C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur des événements type sortie de résidence, événements le dimanche (certains concerts). Nous organisons également pour ce public des projets sur mesure comme des visites découverte du lieu et du projet associé.

Type d'action	Nombre de participants
Filage résidence Lisa Portelli	47
Filage résidence Batlik	29

## PUBLIC SOURD ET MALENTENDANT

En 22/23, nous avons initié une nouvelle proposition en partenariat avec Pick up production, celle d'un concert en audio description, celui de Tempo Tempo. Nous avons par ailleurs proposé un concert chansigné en partenariat avec le festival Handiclap, celui des Wriggles. Ces deux propositions nous permirent d'accueillir de nouveaux publics en situation de handicap et de garder des liens étroits avec des instituts spécialisés comme celui de la Persagotière.

Type de projet	Nombre	Lieu	Participants
Concert en audiodescription	1	Paul Fort	21
Concert chansignés	1	Paul Fort	11

## AUTRES ACTIONS SUR LE QUARTIER TALENSAC

Type de projet	Activité	Participants
Journées du patrimoine et matrimoine	Ateliers pratiques vocales collectives	42
Journées du patrimoine et matrimoine	Visites salle Paul Fort et Pannonica	55
Ateliers parents/enfants/bulle d'air	Atelier philo autour prog jeune public	20
Filages spectacles	Résidence Daphné	38



Ateliers Dis ? (c)Maëla Mainguy

## C) AIDE À LA CRÉATION/LES RÉSIDENCES D'ARTISTES.

Cette dimension fondamentale du projet est au cœur de notre demande de labellisation au titre des « scènes conventionnées d'intérêt national ». Chaque saison des équipes artistiques accèdent à des espaces de travail professionnels, pour répéter, expérimenter, inventer et construire leurs futurs spectacles. Ces résidences sont le plus souvent des étapes de travail dans un processus de création. Elles nous permettent de co-construire des collaborations avec d'autres salles. En 2022/2023, nous avons été particulièrement investis sur cette partie du projet avec 10 équipes artistiques accompagnées et 40 jours de mise à disposition des plateaux dont nous disposons.

### *LES RÉSIDENCES DE CRÉATION-PRODUCTION*

S'inscrivant dans un parcours de création ces résidences au plateau permettent aux équipes artistiques de construire un projet de scène. On citera parmi ces résidences accueillies, le nouveau spectacle d'Alexis HK mis en scène par Nicolas Bonneau, ou encore la belle proposition de Daphné autour du répertoire de Barbara.

Nom du groupe	Nbre jours	Lieu	Région
Alexis HK	5	Paul Fort	Pays de la Loire
Nyna Mômes	3	Paul Fort	Pays de la Loire
Daphné	5	Paul Fort	Occitanie
Lisa Portelli	5	Pannonica	Ile de France
Dimoné	5	Lolab	Occitanie
Batlik	5	Paul Fort	Ile de France
Waï waï	5	Fabrique Bellevue	Pays de la Loire

## LES MISES À DISPOSITION COURTES/ RÉSIDENCES COURTES

Moins ambitieuses que les résidences longues ces mises à disposition permettent aux artistes de reprendre une dimension du projet ou de travailler un répertoire.

Nous avons inauguré en 22/23 une collaboration avec le festival Vendéen Chant'Appart en accueillant 21G pour un travail de mise en scène.

Nom du groupe	Nbre jours	Lieu	Région
Machine & Moi	2	Pannonica	Pays de la Loire
21G	2	Pannonica	Pays de la Loire
Archimède	3	Paul Fort	Pays de la Loire

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Résidence longue (+/= de 5j)	3	10	4	6
Résidence courte (-5 jours)	1	2	1	1
Mise à disposition courte	0	8	0	3

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Nombre de jours de résidence	21	81	23	40



21G (c)Maëla Mainguy

## D) LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS

### Formation EAC/INSPE

Dans le cadre de cette formation, organisée pour les élèves de l'institut national supérieur du professorat et de l'éducation (INSPE) en partenariat avec la DRAC ; nous proposons depuis plusieurs années un atelier de pratiques artistiques alliant le principe d'une pratique artistique personnelle pour les participants à des transferts didactiques et pédagogiques possibles.

L'artiste chanteuse, **Marie Normand** a proposé une intervention le 8 février intitulée : « Chant et interprétation, développer sa voix, sa pédagogie, à travers la pratique de la chanson ». Cette formation de 6 heures a accueilli 11 étudiants(es) avec des retours très positifs.

Type d'action	Nombre de participants
Formation	11

### *L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS : LA SCÈNE OUVERTE CHANSON*

Sixième année d'existence pour ces scènes ouvertes, avec trois rendez-vous les dimanches après-midi à la salle du Pannonica les 6 novembre, 12 février et 30 avril.

Gérées et organisées par les bénévoles de l'association ; ces scènes ouvertes permettent aux musiciens amateurs amplifiés ou non, en groupe ou en solo et s'exprimant en français de venir partager avec le public quelques morceaux de leur répertoire.

Ces scènes ouvertes ont permis à 21 groupes/artistes amateurs de se produire devant un public désormais fidélisé et nombreux (300 participants) sur ces rendez-vous dominicaux.

### *ATELIERS DE PRATIQUES VOCALES COLLECTIVES & IMPROVISÉES*

Nouveau rendez proposé cette saison cet atelier ouvert à toutes et tous à réuni sous la houlette de l'autrice compositrice interprète **Marie-Normand** pour une dizaine de participants

## E) L'INSCRIPTION DE LA BOUCHE D'AIR DANS LES RÉSEAUX

La Bouche d'Air inscrit son projet et sa réflexion professionnelle au sein de réseaux et de dispositifs de soutien à la création.

### LE RÉSEAU CHAÎNON

Ce réseau national constitué comprend près de 300 structures adhérentes dans l'ensemble du territoire et dans les pays francophones. Unique en son genre du fait de son ampleur, ce réseau organise une fois par an le festival « Le Chaînon Manquant ».

Ce festival, vitrine de la « jeune » création contemporaine dans tous les domaines des arts vivants est un moment de repérage important pour les programmeurs et programmatrices adhérents du réseau et au-delà.

Ce festival implanté depuis septembre 2012 à Laval, débouche sur l'organisation de tournées en France pour la plupart des artistes programmés durant ce festival. Il favorise la mobilité artistique des équipes, ce qui est bien évidemment une problématique importante aujourd'hui.

Une des particularités du festival est de proposer dans sa programmation des artistes repérés pendant les « Régions en scène », déclinaison régionale du festival en amont de celui-ci. Ce festival et ce réseau fonctionnent donc comme un véritable « monte-charge » national pour les équipes artistiques.

On peut rappeler par exemple que Jeanne Cherhal fut véritablement lancée dans sa carrière par sa participation à ce festival. L'importante tournée qui en résulta fut d'ailleurs produite par La Bouche d'Air.

La Bouche d'Air est un acteur « historique » de ce

réseau et participe pleinement à son animation.

Cette action s'exprime particulièrement au sein de la fédération régionale du réseau : « Le Chaînon des Pays de la Loire ».

### LE RÉSEAU FÉDÉCHANSON

La Bouche d'Air a participé à la naissance et à la structuration du réseau national des « cènes chanson ». Créé au printemps 2009, ce réseau constitue un maillage national des lieux qui développent trois types d'actions autour de la chanson : création, médiation et diffusion. Il regroupe aujourd'hui sept lieux, pour la plupart des scènes conventionnées pour la chanson. Ce réseau fédère des acteurs de terrain qui portent au quotidien un projet artistique et culturel pour contribuer à la reconnaissance durable de la chanson comme un art de la scène à part entière, et en favoriser le développement. Le réseau contribue notamment à la mise en réflexion d'une politique culturelle pertinente, innovante et pérenne pour la chanson dans toutes ses déclinaisons. Ce réseau tend à favoriser la concertation et les débats en interne mais aussi vers les professionnels extérieurs et les institutions, sur les enjeux du secteur. Des tournées et des co-productions entre ses membres ont été organisées.

En 2021, La Bouche d'Air a adhéré à Fédéchanson réseau regroupant tous les acteurs de la filière chanson. Ce réseau se substitue à celui des scènes chanson. Il organise notamment un temps fort/mini festival à destination des professionnels qui permet de repérer de nouveaux artistes.

### LE PÔLE

La Bouche d'Air est adhérente du Pôle (pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire). Cette structure a pour objet

---

de favoriser, sur la région des Pays de la Loire, le développement des musiques actuelles, notamment en participant en tant que réseau de compétences à la structuration du secteur dans une démarche coopérative. Pour en savoir plus sur les missions du pôle : [www.lepole.asso.fr](http://www.lepole.asso.fr) .

## **LE SMA**

Le SMA, syndicat (employeur) des petites et moyennes structures non lucratives des musiques actuelles fut créé en 2005 par la Fédurok et la Fédération des scènes de jazz pour répondre à un besoin déterminant de structuration professionnelle et d'action sur le champ socio-économique.

Le SMA agit dans les domaines suivants :

- Défense des intérêts de ses adhérents et de la profession dans son ensemble, auprès des organismes professionnels et des pouvoirs publics
- Représentation de ses adhérents sur les chantiers qu'il investit : conventions collectives, accords de branche...
- Structuration du secteur professionnel des musiques actuelles
- Constitution d'un réseau d'échanges et d'initiatives professionnels au niveau national
- Réflexion sur les modes de gestion et d'emploi adaptés aux entreprises culturelles du spectacle vivant et du secteur associatif.

Notre adhésion à ce syndicat d'employeurs nous permet d'être représentés dans les instances paritaires nationales et régionales, de bénéficier d'informations et de conseils réguliers dans le domaine juridique et social.

A un moment où notre secteur professionnel rencontre des difficultés, cet espace nous permet de faire reconnaître le champ intermédiaire et alternatif dans lequel nous nous situons : le tiers secteur économique.

## **LES DISPOSITIFS RÉGIONAUX**

La Bouche d'Air est partie prenante du dispositif de soutien « Traverse » porté par Musique et Danse en Loire Atlantique et qui accompagne des artistes régionaux dans leur développement. De même, nous sommes parrain du récent dispositif 360 chanson initié par Trempo à Nantes. Ce dispositif nous a permis d'accompagner Blaubird.

## F) LA COMMUNICATION DU PROJET

Avec l'arrivée d'une chargée de communication à temps plein, nous avons eu l'opportunité de revisiter et de repenser notre stratégie en la matière.

Nous avons notamment développé un nouveau support papier avec le lancement d'une brochure de mi-saison permettant de retrouver une actualité dès le mois de janvier.

Nous avons également approfondi notre stratégie digitale avec la création d'un compte LinkedIn et l'animation repensée du Facebook.

Enfin, une communication spécifique sur les 40 ans de l'association nous a permis d'explorer une nouvelle identité visuelle et de lancer un nouveau média : une chaîne youtube.

### *LES SUPPORTS MATÉRIELS*

Depuis trois saisons, nous travaillons avec « Média côte ouest » ce qui nous avait amené à la refonte de notre plaquette de saison en mettant notamment en avant sous forme de pages « magazine » un décryptage de la programmation et des activités annexes à la diffusion. Depuis le début de ce nouveau cycle, une charte graphique renouvelée accompagne également cette plaquette. Le choix du visuel de saison se porte sur un/une artiste de la saison.

En 22/23, c'est l'artiste PR2B qui a été sélectionnée. Ce choix de visuel a été ternis par l'annulation du concert après l'impression de l'ensemble des documents de communication. Pour des raisons évidentes de budget et de cout environnemental, nous avons pris la décision de conserver ce visuel pour la première partie de saison.

Il a été décliné sous plusieurs formes :

- 10 000 brochures de saison
- 600 affiches 40\*60
- 150 affiches 80\*120
- 1 affiche 120\*176
- 5 000 marques page
- 500 cartes abonnés
- 1 bâche intérieure



Comme chaque année, nous avons pu bénéficier d'un affichage gracieux par la ville de Nantes dans les panneaux JCDecaux pour l'affiche de saison ainsi que l'affiche jeune public. L'affichage boutique a été assurée par L'Igloo et l'affichage rue par APS.

En janvier 2023, nous avons déployé une communication centrée sur la seconde partie de saison dans l'objectif de reprendre la parole et susciter un nouvel intérêt pour les concerts du deuxième semestre. Afin de garder une cohérence dans notre identité visuelle, nous avons conservé, sur cette deuxième partie de saison, le même modèle. La photo de l'artiste Luciole affichait des couleurs lumineuses qui se démarquaient de celles de PR2B.

Cette communication de relance a été déclinée en affiches et dépliants et a été distribués dans divers points de la ville de Nantes et son agglomération. C'est MCOmedia qui a assuré pour la première fois la distribution sur son réseau. Au total 7500 exemplaires ont été distribués sur 300 points dans toute la métropole.

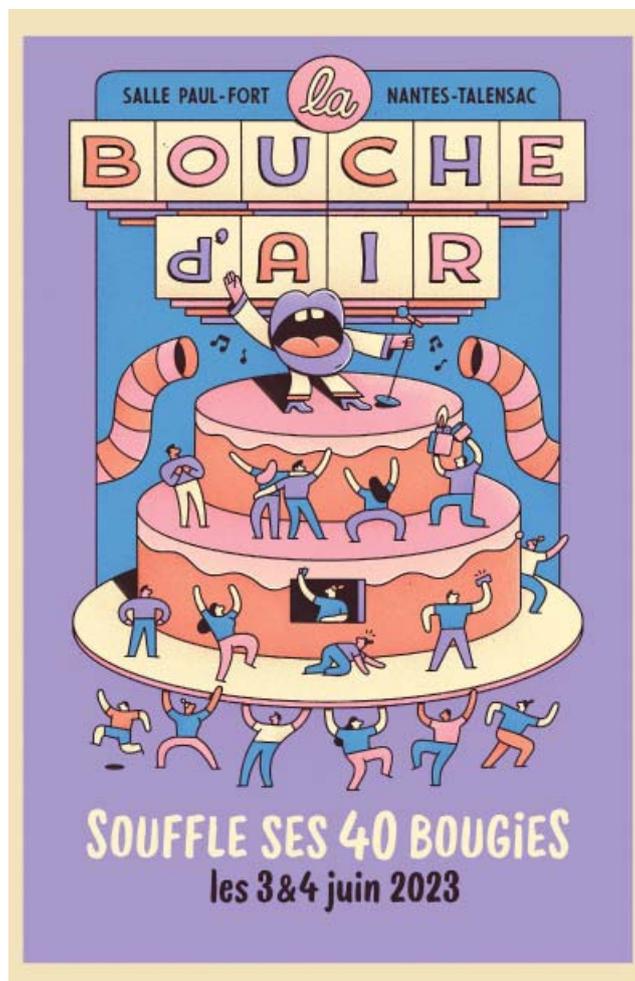
## La communication des 40 ans.

La communication autour de l'événement nous a permis d'amorcer un changement de notre identité visuelle en faisant appel à un illustrateur nantais : **Persil Fragil**. Nous avons dans l'idée par la même d'amorcer une transition dans notre communication. Ce visuel des 40 ans a été dévoilé dans le programme de demi-saison puis dans des supports spécifiques affiches et mini programme.

L'événement des 40 ans a bénéficié :

- D'un affichage gratuit ville durant 3 semaines (50 emplacements)
- D'un affichage boutique via l'igloo 2 semaines (100 emplacements)
- D'un affichage rue par l'entreprise APS (50 affiches)

- Diffusion de capsules vidéo témoin.
- Diffusion de flyers
- D'un partenariat FIP qui a relayé l'événement sur leur réseau



Lors de la soirée du samedi soir, des biscuits avec un message d'anniversaire ont été distribués à l'ensemble du public. Beaucoup de bons retours sur cette attention qui a su marquer l'attention par son originalité.

Afin de marquer les esprits, une affiche avec l'ensemble des noms des artistes venus sur les quarante dernières années a été réalisée en interne. Au total plus de 1200 noms étaient mentionnés.

Enfin, avec l'aimable participation de Chantal Bou-Hanna et Phil Journey, et de certains administrateur/trices nous avons réalisé une exposition photo. Au total 42 photos marquant les années de La Bouche d'Air étaient affichées dans le hall.

## LA COMMUNICATION WEB

La communication digitale est privilégiée dans de nombreuses stratégies de communication. Elle permet de cibler à la fois des publics de niches et le grand public. Cette saison, de nouveaux réseaux sociaux ont été investis et/ou développé en complément du Facebook et Instagram qui reste notre principale outil numérique à côté du site internet.

### Facebook

	Nombre d'abonnés	Nombre de J'aime
Mars	6117	5200
Avril	6232	5300
Mai	6321	5300
Juin	6344	5300

### Instagram

Le compte Instagram termine la saison avec 1621 abonnés, un chiffre grandissant avec l'évolution de l'application au plus grand nombre.

	Nombre d'abonnés
Mars	1504
Avril	1556
Mai	1596
Juin	1621

### LinkedIn

Afin d'être mieux identifié dans le milieu professionnel, un compte LinkedIn a été créé dès le mois de septembre 2022. Les actualités de l'association y sont relayées. À la fin de la saison, la page comptait 177 abonnés.

	Nombre d'abonnés
Mars	77
Avril	87
Mai	165
Juin	168

---

## Youtube

La saison 2022-2023, marquée par les 40 ans de l'association, a vu le développement de la page Youtube de l'association. Des capsules vidéo ont été réalisées en interne tout au long du premier semestre 2023.

Des vidéos ont été tournées, réalisées et diffusées sur YouTube et sur nos réseaux. Ces capsules vidéo étaient destinées aux témoignages d'un panel de personnes ayant fait partie, à un moment donné, de l'histoire de l'association.

L'idée était de conserver ces capsules dans le temps afin qu'elles soient le témoin de ces 40 ans de vie associative dans l'univers de la chanson. Parmi les interviewés, on y retrouve des artistes, l'un des 4 fondateurs de l'association, des membres du conseil d'administration, des spectateurs et spectatrices, un technicien... Tous et toutes font état d'un véritable attachement à l'association. Les professionnels retiennent un solide accompagnement dans leur création ainsi qu'une fidélité qui parcourt les années, devenant ainsi un pilier solide dans leur développement de carrière. Du côté des spectateurs et spectatrices, on retient les découvertes artistiques faites ainsi que de nombreux concerts qui restent dans les mémoires. Ces vidéos resteront disponibles sur le compte Youtube de l'association.

## Le site internet

Google Analytics a collecté les données suivantes entre le 01 octobre 2022 et le 15 juin 2023 :

- 33 000 utilisateurs individuels – 31 500 si on enlève les situations géographiques considérées comme suspectes (robot)
- Durée d'engagement moyen : 1 minute 12
- Situation géographique des utilisateurs : voici les dix premières villes :
  1. Nantes (8307)
  2. Paris (7643)
  3. Bordeaux (1115)
  4. Rezé (828)
  5. Rennes (695)
  6. Saint Herblain (471)
  7. Saint Nazaire (313)
  8. Lyon (310)
  9. Orvault (244)
  10. Angers (239)

- Catégorie de l'appareil sur lequel est consulté le site internet :
  - Mobile : 60.1 %
  - Ordinateur fixe : 37.7 %
  - Tablette : 2.2 %

Google Analytics a appliqué un seuil minimal à certaines données et n'autorise pas pour le moment l'affichage des critères de sexe, centre d'intérêt ou d'âge.

## Google

Voici les données de la fiche google « La Bouche d'Air – salle Paul Fort ».

	<b>Vu fiche établissement</b>	<b>Recherche google qui a affiché la fiche établissement</b>	<b>Appel</b>	<b>Itinéraire</b>	<b>Clic vers le site web</b>
<b>Novembre</b>	17065	10530	72	532	1153
<b>Décembre</b>	21347	14624	81	658	1325
<b>Janvier</b>	14990	8955	89	627	995
<b>Février</b>	9131	4828	37	300	773
<b>Mars</b>	10800	6414	113	842	1173
<b>Avril</b>	5206	2626	86	410	617
<b>Mai</b>	3397		34	388	563

## Newsletter

Une newsletter est envoyée chaque début de mois. Dans le cadre de la limitation de notre impact carbone et également afin de ne pas spammer le public, nous faisons le choix de garder ce rythme.

Comme les chiffres le montrent ci-après, le taux d'ouverture est encourageant et relativement stable sur tout le long de l'année (environ 50% des mails sont ouverts). Ce taux démontre l'assiduité de notre public ainsi qu'un solide intérêt puisque si l'on regarde le taux d'ouverture moyen d'un email marketing, il se situe autour de 20%. Le peu de donnée sur le domaine de la communication culturelle nous empêche aujourd'hui d'avoir plus de recul sur ces chiffres.

	Reçu	Ouverts	Taux d'ouverture	Cliqué	Taux de clic	Désinscription
Octobre	2234	1155	51.70	224	19.39	1
Novembre	2243	1121	49.98	120	10.70	2
Décembre	2259	1110	49.14	151	13.60	2
Janvier	2272	1211	53.30	193	15.94	1
Février	2288	1090	47.64	96	8.81	3
Mars	2306	1107	48.01	172	15.54	2
Avril	2320	1148	49.48	118	10.28	4
Mai	2330	1133	48.63	109	9.62	5
Juin	2352	1178	50.09	93	7.89	3

Au total, sur la saison, 10 newsletters « autres » ont été envoyés vers un public ciblé. Cela pouvait concerner les garderies éphémères (dont il a été difficile de trouver un public) ou des événements ponctuels.

	Objet	Reçu	Ouverts	Taux d'ouverture	Cliqué	Taux de clic	Désinscription
19 Oct	Nouveaux noms	2241	1179	52.61	119	10.09	1
27 Oct	Leyla McCalla garderie	120	65	54.17	0	0	1
14 Nov	Emily Loizeau garderie	155	107	69.03	1	0.93	3
01 Déc	Emily Loizeau garderie	24	15	62.50	0	0	0
07 Déc	Bertrand Belin	2268	1201	52.95	126	10.49	4
06 Janv	Le Petit Georges garderie	35	28	80	0	0	0
18 Janv	Dimoné	2286	1088	47.59	148	13.60	5
23 Fév	Wati Watia garderie	114	76	66.67	0	0	0
28 Fév	40 ans	2304	1196	52.1	206	17.22	2
27 Juin	Annonce saison 23/24	2389	1321	52.1	579	48.83	3

### La Presse locale

Une conférence de presse a été organisée en Juin 2022 réunissant une dizaine de journalistes. Cette conférence a été organisée par l'agence « Day Dream ». Le peu de retour dans la presse à la suite de cette conférence nous interroge sur l'utilité de cet exercice. Nous réfléchissons à d'autres formats. Notons qu'il est de plus en plus difficile d'obtenir des papiers auprès des professionnels de la presse qui ne peuvent plus suivre l'activité culturelle importante de la métropole Nantaise ou simplement qui ne souhaitent plus diffuser les annonces d'événements de façon brut.

Les quotidiens régionaux Ouest-France et Presse-Océan relaient néanmoins le plus souvent la programmation de la Bouche d'Air dans leurs agendas quotidiens. Les quotidiens gratuits (20 minutes), les hebdomadaires (Wik, Sortir, Grabuge, Haut-parleur), couvrent aussi notre programmation dans leurs agendas et parfois dans leurs rédactionnels. Nous avons des partenariats spécifiques avec certains d'entre eux (Wik et Haut-Parleur de Saint Nazaire).

### La Presse Nationale

Nous sommes présents dans la presse nationale dans le cadre des plans de promotion des artistes.

L'intégralité de notre programmation figure dans l'agenda de Francofans, le bimestriel indépendant de la chanson francophone actuelle. Nos concerts sont parfois référencés par des magazines comme Télérama ou plus rarement les Inrockuptibles.

La tentative de sabotage du spectacle « Fille ou Garçon » nous a ouvert un espace sur la presse nationale avec des articles dans le Figaro notamment mais également dans les médias TV (M6, BFM)

### Les Radios

La programmation de La Bouche d'Air est relayée par les radios locales nantaises, Jet FM, Radio Prun, Sun. Pour ces deux dernières, nous avons développé un partenariat qui nous permet de toucher un public étudiant.

Quelques concerts sont relayés par la radio nationale notamment France Inter,

---

partenaire chaque année de plusieurs artistes que nous accueillons.

## **Les sites internet de référence**

En complément, le calendrier de la programmation de La Bouche d'Air est référencé sur de nombreux agendas web : infoconcerts, concert.fr, le parisien.fr, Sortir/Nantes.fr, Citivox.fr, Nantes.fr, Wik, Le Boost, Zepass.com, Spectacle.fr, Sortir à Nantes, L'internaute.fr, 44 agenda culturel. Nous figurons également sur le site de KidiKlik qui référence les activités jeune public. Depuis peu également sur Big City Life.

## **Les autres relais.**

Le Kiosque nantais a fait son apparition dans le paysage culturel nantais. Outil de communication de proximité, il se propose de relayer l'information sur les projets culturels sur le terrain via son triporteur. Le Kiosque est également actif sur les réseaux sociaux. Nous avons reconduit notre partenariat avec ce nouveau média.

## **Les 40 ans.**

Le week-end des 40 ans était une belle occasion pour parler de l'histoire de La Bouche d'Air. De nombreux journalistes se sont emparés de ce prétexte pour développer des articles de fonds sur l'ensemble de notre activité. Ainsi, nous avons été présents dans :

- Hexagone - 10 page - numéro 28
- Ouest France – Article lors de l'ouverture de la billetterie, article une semaine avant le Week end et enfin un article après.
- France Bleu : interview de André Hisse
- Tv Nantes : interview de André Hisse
- FIP
- Nantes Passion, une double page sur l'ensemble de l'activité de l'association.
- Fragil
- Sud Ouest

## **G) L'INSCRIPTION DE LA BOUCHE D'AIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE**

### *LES PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES PRIVÉES.*

La Bouche d'Air a toujours construit des partenariats financiers ou d'échange de services avec les entreprises nantaises. Les partenariats sont néanmoins de plus en plus difficiles à maintenir sur le long terme.

La création d'un club d'entreprises à destination des PME : « les entreprises qui ne manquent pas d'air » a eu pour objet de relancer d'une façon simple et lisible une démarche de mécénat. Malheureusement, faute de temps et d'énergie à consacrer à cette dimension, le covid ayant également stoppé la dynamique, ce club d'entreprises n'est aujourd'hui plus actif. Nous avons néanmoins reçu du mécénat via Harmonie Mutuelle qui soutient nos projets de préventions auditives.

### *LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ.*

Les activités de l'association génèrent des retombées économiques dont certaines sont mesurables directement, comme les hébergements, les frais de restauration et les locations techniques par exemple.

## H) LA VIE ASSOCIATIVE

La vie associative a été particulièrement dynamique avec l'accueil de nouveaux bénévoles au sein de l'association, l'organisation d'une soirée de Noël permettant de créer du lien et une implication des bénévoles et du CA dans la réflexion, l'organisation et la réalisation de l'anniversaire des 40 ans de l'association.

### *LE CONSEIL D'ADMINISTRATION / L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE*

Le conseil d'administration s'est réuni 6 fois. Les 10 octobre, 12 décembre 2022, les 27 février, 3 avril, 9 mai et 12 juin 2023. L'assemblée générale s'est tenue quant à elle le 27 février.

Les mandats de 6 administrateurs(trices) étaient à renouveler : ceux de Valérie Allain, Evelyne Lannes, Isabelle Seiller, Isabelle Vincent, Thierry Dayot et Janick Foucault.

Une administratrice, Marie Vianneytte Moulin, n'a pas souhaité renouveler son mandat pour des raisons personnelles. Son investissement au sein du bureau est salué.

À l'issue de cette assemblée générale électorale, les administrateurs sortants ont été réélus. Une nouvelle administratrice Stéphanie Martin-Petit a été élue ainsi qu'un nouvel administrateur : Philippe Hamon.

Le bureau sortant est modifié avec l'élection d'une nouvelle secrétaire.

#### **Bureau**

**Présidente** : Janick Foucault

**Vice-présidente** : Louissette Guibert

**Trésorière** : Evelyne Lannes

**Secrétaire** : Valérie Allain

**Administrateurs-trices** : Nadine le Gal, Joël Jagau, Daniel Coutant, Isabelle Vincent, Isabelle Seiller, Thierry Dayot, Béatrice Mouden, Aline Lallemand, Gilles Violleau, Stéphanie Martin-Petit, Philippe Hamon.

**Bénévoles** : Rolland Athlani, Marlène Maisonneuve, Véronique Chanson, Nadine Dolo, Maryline Cordina, Laura Mingui, Fabien Lambert, Virginie Aubry, Bernard Rajalu, Lucette Vigneron, Yohann Cariou, Philippe Cochin, Caroline Mercier, Gérard Thibault, Cécile Durant, Brigitte Payard, Sylvie Leterre, Jean Leterre, Robert Ghiduci, David Hacot, Guillaume Hesnard, Christelle Jeanne,

Elouan Le Gall, Véronique Le Nevanen, Laurent Ly, François Boursette, Sonia Boyer, Véronique Chanson, Elsa Chêne, Bernard Duigou, Ingrid Marie, Vincent Poidevin, Dominika Urbanski

Au total 33 bénévoles et 15 administrateurs se sont investis dans le projet dont 58% de femmes.

## L'ÉQUIPE PERMANENTE

<b>Chargée de production</b>	<b>: Valentine Bergeon(CDI 35h)</b>
<b>Administration</b>	<b>: Gabriel Buguet (CDI 35h)</b>
<b>Chargée de billetterie</b>	<b>: Sophie Chauvey (CDI 33h)</b>
<b>Chargée de communication</b>	<b>: Adeline Doret (CDI 35h)</b>
<b>Direction, programmation</b>	<b>: André Hisse (CDI 35h)</b>
<b>Développement des publics, action culturelle</b>	<b>: Maëla Mainguy (CDI 32h)</b>

## Temps de formation

Comme chaque année, des temps de formation sont proposés aux salariés en fonction des besoins et de l'obligation qui incombe à tout employeur de maintenir l'employabilité de ses salariés.

En 22/23, les formations ont porté sur la prévention des violences sexistes et sexuelles VSS, pour l'ensemble de l'équipe, sur le logiciel de production heeds, sur le logiciel GHS de comptabilité et sur le management pour Gabriel Buguet.

## I) LES PARTENAIRES PUBLICS DE LA BOUCHE D'AIR

Après un soutien exceptionnel de l'Etat pendant la pandémie durant la saison 20/21, prolongé en 21/22 par des aides exceptionnelles de CNM, on observe en 22/23 une légère progression de la ville de Nantes malheureusement annulée par une diminution de la participation du Conseil Régional. On constate également une progression des financement DRAC liée à une subvention exceptionnelle et a une aide au projet (concerts en décentralisatio).

Subventions	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ville de Nantes	175 000	175 000	175 000	179 000
Conseil Régional des Pays de la Loire	41 000	44 000	41 000	38 267
Conseil départemental de Loire Atlantique	50 000	55 000	53 334	55 000
DRAC des Pays de la Loire	64 900	73 300	60 000	92 583
SPIP 44		4 293		
Fonds de solidarité	4 500	61 047		
France Relance		8 000		
<b>Total</b>	<b>335 400</b>	<b>420 640</b>	<b>329 334</b>	<b>364 850</b>

Aides sociétés civiles	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
SACEM	18 500	16 666	8 800	9 333
CNM	12 502	78 792	66 155	13 175
<b>Total</b>	<b>31 002</b>	<b>95 458</b>	<b>74 955</b>	<b>22 508</b>

L'apport financier des sociétés civiles est en fort retrait par rapport à la saison précédente . Cela s'explique par l'arrêt des subventions exceptionnelles mises en place par le CNM pour soutenir l'activité.

La Ville de Nantes, outre sa participation financière, met à notre disposition la Salle Paul Fort en ordre de marche et des espaces de bureaux 33 rue de Strasbourg. Cet apport en industrie est valorisé à hauteur de **287 025 €** pour la saison 22/23

## J) LE PROJET ET SON FINANCEMENT.

La Bouche d'Air est un projet culturel du « tiers secteur », c'est-à-dire un projet à but non lucratif dont le financement est mixte : privé et public.

- Financement privé avec ses recettes de billetterie et ses partenariats.
- Financement public avec les subventions des collectivités publiques et les aides des sociétés civiles et du CNM.

Son économie et ses objectifs (rapport à la démocratisation culturelle, à la diversité...) sont proches de celles de l'économie sociale et solidaire (ESS). La Bouche d'Air est très représentative des TPE qui constituent l'essentiel des structures de musiques actuelles et de nombreux projets culturels. Comme le

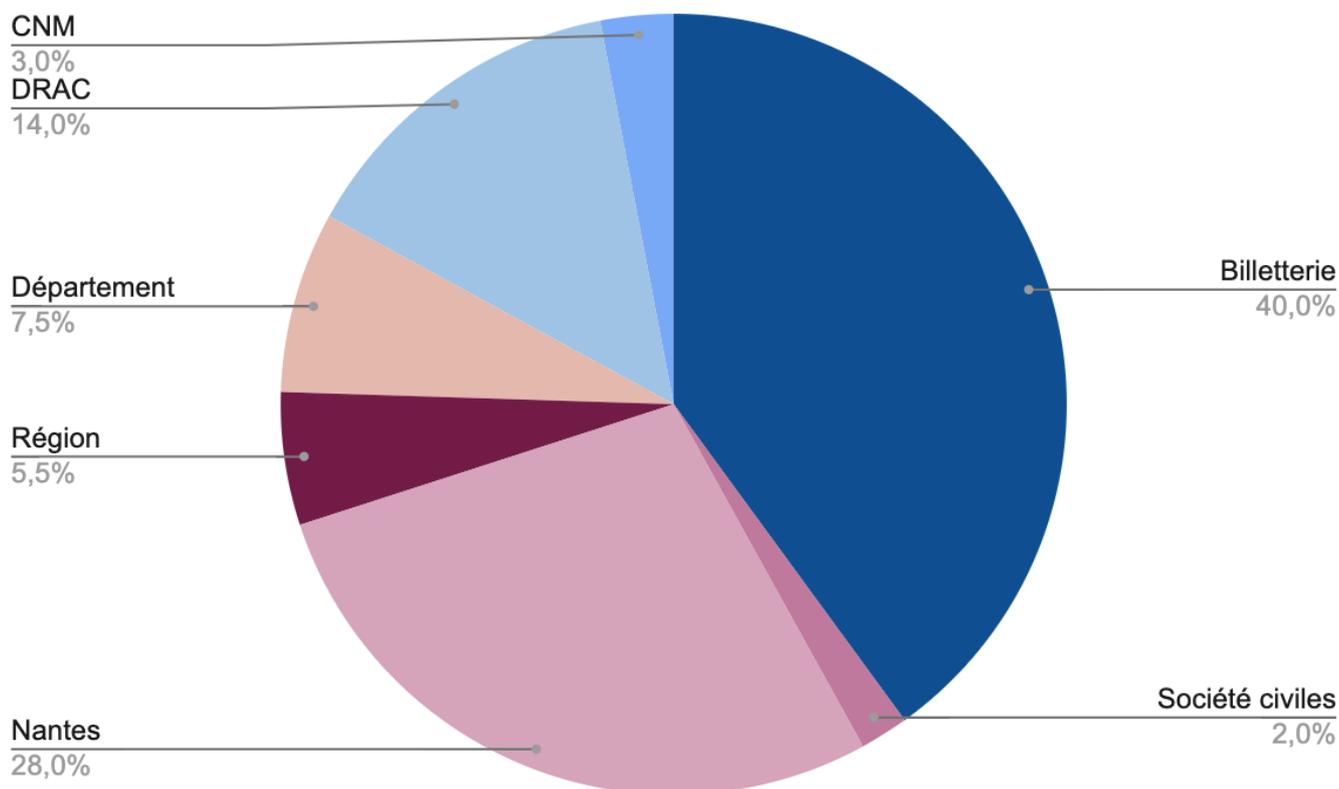
souligne Dominique Sagot-Duvaurox, professeur à l'Université d'Angers, nous sommes caractérisés par : « *une économie de projets risqués portés par de très petites entreprises* ».

La part de la billetterie retrouve une place significative et prépondérante dans nos ressources propres et permet d'équilibrer en totalité la partie diffusion du projet, voir de dégager un excédent, ce qui reste rare.

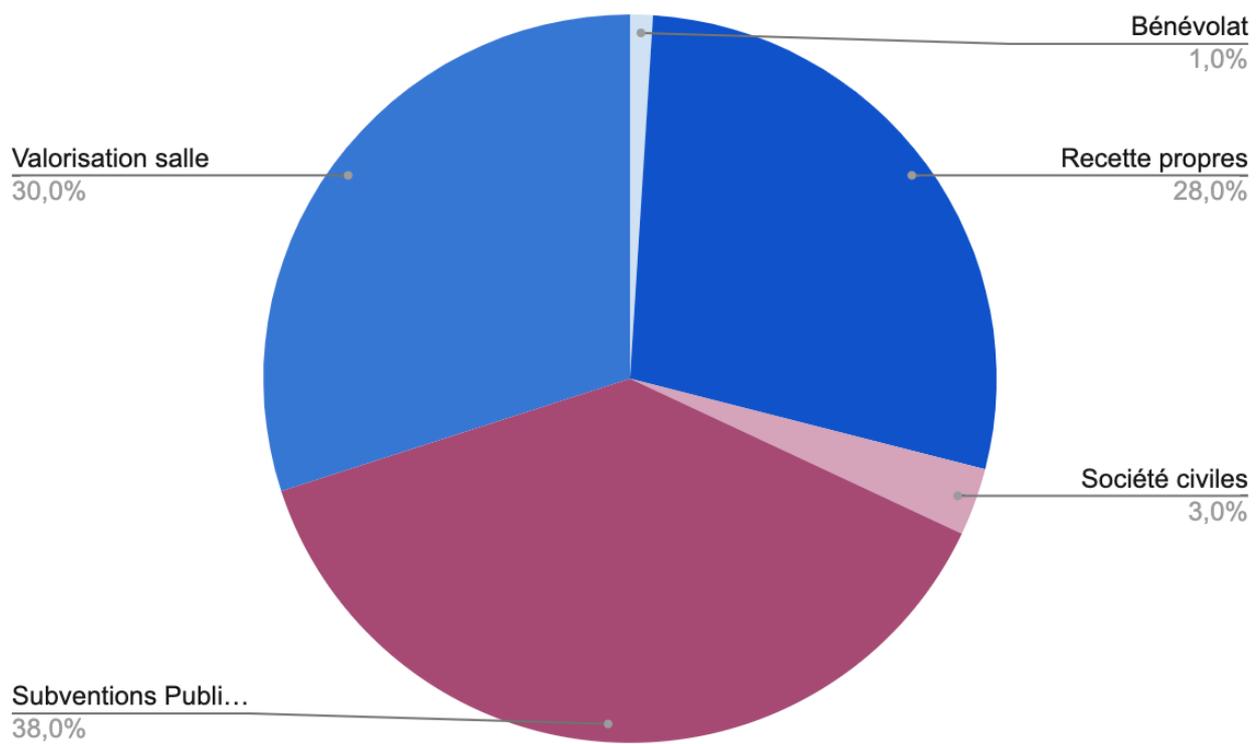
Diffusion	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Dépenses	249 921	NS	285 420	279 229
Recettes	220 381	NS	240 617	281 014
Différentiel	-29 540	NS	-44 800	1 785

Les financements publics se sont portés comme les années précédentes sur les frais de fonctionnement de la structure, sur ses activités d'action culturelle et sur les dépenses liées aux résidences d'artistes. On notera néanmoins un point de vigilance particulier au moment où les frais de structures représentent 80% de nos financements socles. Nous arrivons au fameux effet de ciseau tant redouté par les structures culturelles.

## Financement hors valorisation



## Financement avec valorisation



## K) LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE/TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La Gouvernance de l'association a réaffirmé son engagement à progresser dans cette voie

Cette responsabilité sociétale se conjugue à la fois au sein du fonctionnement de la structure associative mais également en direction de ses nombreuses parties prenantes.

On en observe les effets dans les domaines suivants :

- Le souci d'une bonne gouvernance et d'une articulation optimisée entre le rôle du conseil d'administration et celui de l'équipe professionnelle.
- Le respect de la législation du travail, des temps de repos. Un management soucieux de la mise en valeur des salariés et de leurs compétences via notamment de la formation et une responsabilisation dans la conduite de leurs missions.
- Le souhait de diminuer l'impact environnemental de nos activités.

C'est notamment le cas au travers du mode de déplacement des salariés sur leurs lieux de travail. Celui-ci s'effectue à pied ou au moyen de transport en commun pour l'ensemble du personnel.

C'est également le cas au travers d'un processus de tri de nos déchets et de leur récupération.

Enfin, le choix de prestataires imprimeurs certifiés « Imprim vert » pour nos travaux d'impression et la diminution du tirage de nos plaquettes.

Mais notre principal impact environnemental reste lié aux modes de déplacement de nos spectateurs. Aussi nous les incitons autant que faire se peut à utiliser les transports en commun, les plateformes de co-voiturage, les mobilités douces (marche à pied vélo).

Notre zone d'attractivité s'étendant au-delà de la métropole, cet aspect est important. Pour faciliter ces mobilités, les horaires du début de nos concerts ont été revu passant de 21h à 20h30.

- Le souci de développer des pratiques collaboratives avec certaines parties prenantes de notre projet.

- 
- Les projets d'action culturelle sont également comme nous le soulignons précédemment des éléments majeurs de développement durable.

L'étude des publics conduite sur la saison 14/15 dans une démarche d'écoute d'une de nos parties prenantes les plus importantes a été une étape importante il conviendrait de la renouveler dans les années à venir.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche et à l'initiative du conseil d'administration ; l'ensemble de l'équipe professionnelle a suivie en 19/20 une formation proposée par la société de conseil Terra 21. Intitulée : « Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de développement durable dans le projet de direction d'un établissement culturel ». Cette formation a permis de dégager des pistes concrètes ; dont la première symbolique mais importante fut de supprimer toute utilisation de plastique à usage unique dans nos activités. C'est ainsi que les bouteilles d'eau en plastique ont disparu de la scène.

Une étape supplémentaire a été franchie en 20/21 avec un accompagnement de Nantes Métropole sur la mise en place d'actions au niveau de la salle Paul Fort. Celles-ci portaient notamment sur le tri des déchets, la cartographie des appuis vélos ; une réflexion sur le co-voiturage.

## EN CONCLUSION

Ce fut une année intense, celle de la prise de marques pour une nouvelle équipe professionnelle avec un fort enjeu sur la réussite du weekend des 40 ans. Défi relevé de la meilleure des manières avec une saison affichant une très bonne fréquentation et un anniversaire qui restera dans la mémoire de celles et ceux qui l'auront vécu. Pour autant le défi des 40 années à venir reste entier et il convient de remettre sans cesse l'ouvrage sur le métier en restant connecté avec les réalités de notre temps.

Nantes, le 12 février 2023